

Feed The Future

by **SCHOOLAB**
PARIS · SAN FRANCISCO · HO CHI MINH CITY

Accélérer les transitions vers un système alimentaire durable et désirable

SCHOOLAB est un studio d'innovation qui accompagne ses clients dans **l'innovation responsable** en s'appuyant sur des start-ups, étudiants et experts pour aider les grands groupes à trouver des solutions concrètes et passer à l'échelle. **Un de nos engagements : la construction d'un système alimentaire durable et désirable.**

+ 50

missions menées pour construire un système alimentaire durable et désirable

+ 100

startups accompagnées sur les sujets agri & agro via Rungis&Co, notre incubateur food sur le marché de Rungis

8

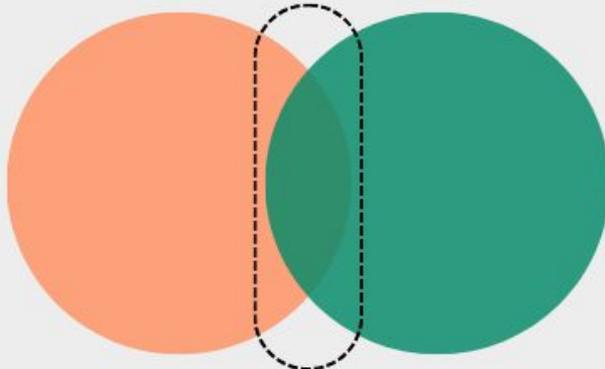
membres dédiés au développement de la verticale Feed The Future au sein du Schoolab

Coopération
Entrepreneuriat
Méthodologie Design



Durabilité

Assurer le besoin des générations présentes sans compromettre les générations futures



Désirabilité

Construire un futur sobre qui nous enchante

+50 missions réalisées avec 30 partenaires

Quelques exemples



Développer **l'innovation** sur le MIN de Rungis via un **incubateur**



Construire un outil de pilotage de **l'impact carbone** par typologie de livraison



Développer une **gamme végétale** au rayon frais



Animer un bootcamp dans le cadre d'un **programme d'intrapreneuriat**



Développer un **packaging** à base d'algues



Développer une gamme responsable qui **favorise l'emploi et la production locale**



Répondre à la **pénurie de main d'oeuvre** sur la filière laitière



Développer le **Portail u-innovation.fr**, sur notre plateforme digitale Inject



CONCEVOIR DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES DURABLES & DÉSIRABLES

Construction d'un service décarboné

Sprint étudiant

Objectif : Passer d'une problématique à un concept prototypé en mobilisant la nouvelle génération

Dispositif - 4 sprints :

Sprint Observation : Enquête terrain pour comprendre sa cible

Sprint Créativité : Conception de 30 solutions en partant des besoins utilisateurs

Sprint Prototypage : Concrétisation d'un concept en vue de le tester

Sprint Prospectif : Exploration de nouveaux horizons et projection



Construction d'un outil de pilotage de l'impact carbone d'un système de livraison

Analyse de toute la chaîne de valeur pour comprendre comment améliorer l'impact carbone d'un transporteur alimentaire et quelles sont les opportunités de collaboration avec des producteurs locaux plus proches de leurs clients finaux. Nous avons :

- *analysé l'ensemble d'une chaîne de valeur en utilisant des approches de design qui permettent de faire ressortir des informations clés tant sur le plan social, environnemental et économique.*
- *impacté la stratégie des clients en les sensibilisant via des outils de représentations simples et ludiques aux facteurs clés d'amélioration de leur impact social et environnemental*

Conception d'une gamme plus responsable

Business Design Sprint

Objectifs :

- Accélérer vos projets
- Explorer de nouvelles opportunités
- Valider rapidement la désirabilité de vos concepts

Dispositif :

Phase 1 : Define

- > Effectuer une analyse approfondie des problèmes à résoudre
- > Explorer les opportunités de création de valeur
- > Définir la proposition de valeur du concept

Phase 2 : Design

- > Construire le Parcours utilisateur & UX/UI
- > Définir le Business Plan
- > Réaliser une étude de faisabilité technique
- > Effectuer des Test de marché - Minimum Sellable Product (MSP)



Création d'une nouvelle gamme responsable qui favorise l'emploi et la consommation au niveau local

Brief : *Comment Thai Union peut-elle tirer partie de la localisation de sa production en Bretagne en une proposition de valeur compétitive sur le marché français ?*

Solution proposée : *Conception d'une nouvelle gamme enracinée et responsable, "les recettes de Douarnenez", ainsi qu'un travail des recettes pour améliorer leur profil nutritionnel et affirmer l'héritage local de la marque à Douarnenez en Bretagne.*



EXPLORER ET ANALYSER LE RÔLE QUE VOUS POUVEZ JOUER DANS LA TRANSITION DU SYSTÈME ALIMENTAIRE

Appréhension des usages

Cadrage & Feuille de route

Objectifs :

- Comprendre les enjeux et le rôle que vous pouvez jouer
- Définir une vision et une ambition
- Définir les opportunités, axes prioritaires et une feuille de route

Dispositif :

Phase 1 - Define & Design : Identification et cartographie des parties prenantes internes et externes / Compréhension du périmètre d'intervention et de fonctionnement pour adapter la stratégie à la réalité opérationnelle

Phase 2 - Run : Rapport d'audit intégrant l'analyse des enseignements clés de la phase d'audit et la cartographie des parties prenantes / Proposition de valeur / Feuille de route globale

Client : Fournisseur d'eau

Comprendre et analyser le rapport à l'eau des agriculteurs

Dans le cadre d'une mission réalisée avec une ethnologue pour un distributeur d'eau potable visant à comprendre les pressions subies par les agriculteurs et leur rapport à l'eau, nous avons réalisé :

- Une première liste des parties prenantes que nous avons interviewé pour comprendre leurs missions et relation aux agriculteurs
- Une étude approfondie avec plus de 10 visites sur le terrain d'agriculteurs pour échanger avec eux sur leurs croyances et usages
- Une analyse des relations, rôles, niveaux de confiance et influences des parties prenantes

Exploration via le design

Design Fiction

Objectifs :

- Imaginer des futures possibles et explorer de nouvelles opportunités
- Forger des convictions stratégiques
- Développer une agilité intellectuelle

Dispositif :

Phase 1 - Define : Définir le périmètre / Cartographier l'écosystème et identifier les parties prenantes à rencontrer / Analyse de tendances et une veille thématique

Phase 2 - Run : Construire 20 scénarios / Sélectionner 8 scénarios à creuser / Animer 4 ateliers thématiques

Livrables : 1 Rapport de tendances / 8 scénarios business approfondis / 1 artefact/scénario choisi

SCHOOLAB x



PARIS · SAN FRANCISCO · HO CHI MINH CITY

Design Fiction pour comprendre le rôle et les responsabilités des acteurs dans la transition du système alimentaire

Schoolab est actuellement dans une démarche de Design Fiction en interne. La thématique :

Quels rôles et engagements pour les différents acteurs dans la transition de notre modèle agricole ? Et plus largement de notre système alimentaire ?

Ce design fiction se fait en partenariat avec le CNRA, Conseil national pour la résilience alimentaire.



VALORISER ET EMBARQUER SES ÉQUIPES SUR LES ENJEUX DU SECTEUR

Valorisation des talents et Open-Innovation

Plateforme d'innovation

Objectif : Partager les innovations développées en interne et embarquer les équipes internes

Dispositif :

Phase 1 - Define & Design : Mission de conseil visant à structurer le pôle innovation dont l'une des recommandations a été la mise en place plateforme afin de mettre en lumière les innovations déployées en magasins

Phase 2 - Run : Déploiement de la plateforme digitale "u-innovation", support utilisateurs et maintenance de la plateforme



Valoriser et démultiplier les innovations

En 2019, la direction Innovation du groupement Système U nous a sollicité pour l'aider à structurer son pôle innovation. Mettant les utilisateurs au coeur de l'ensemble de nos accompagnements, l'une de nos recommandations a été de mettre en lumière et partager plus largement les innovations développées et déployées au sein de certains magasins. Cela permettait non seulement de valoriser les associés moteurs de l'innovation au sein du groupe mais aussi de partager et répliquer les bonnes pratiques au sein d'autres magasins.

Nous avons développé la plateforme interne "u-innovation" via notre plateforme Inject, permettant de partager et suivre les innovations et expérimentations en cours (planning, KPIs associés,..), d'accéder à du contenu (veille innovation, boîte à outils pour amorcer des collaborations avec des startups,...),...

Développement des talents

Intrapreneuriat

Objectif : Développer l'esprit entrepreneurial et le leadership de vos équipes tout en priorisant et accélérant des projets à impact.

Dispositif : Plusieurs formats sont possibles

Phase 1 - : 4 à 6 mois pour permettre aux intrapreneurs d'accélérer un projet sur une thématique à fort enjeu.

Phase 2 - : Un programme accéléré de 5 semaines de coaching pour aider vos équipes d'intrapreneurs à cadrer un pilote.



Challenge intrapreneuriat

Lancement de la 2ème et 3ème édition du challenge entrepreneurial du groupe Avril, dont les objectifs sont de créer des nouveaux projets à destination des clients, valoriser / engager les personnes en interne qui prennent au quotidien des initiatives et acculturer le groupe à l'innovation.

Nous avons accompagné les porteurs de projets avant leur passage devant le top management, dans le cadre d'un bootcamp de lancement et d'un coaching individualisé sur l'ensemble des étapes clés du développement des projets (observations terrain, prototypage, test & KPIs, pitch,..). A l'issue de cette étape, 2 projets ont été retenus, et en tant que lauréats ils bénéficieront d'un coaching personnalisé pour accélérer leur projet, pendant 6 mois.



CONSTRUIRE ET CONSOLIDER UN ÉCOSYSTÈME AUTOUR DES ENJEUX AGRI & AGRO

Open-innovation

Challenge startups

Objectifs :

- Faire appel à la créativité et à la force d'exécution des entrepreneurs pour identifier/ développer des solutions innovantes sur vos enjeux
- Communiquer et faire rayonner votre entreprise

Dispositif :

Phase 1 - Define & Design: Déploiement d'une plateforme d'appel à projets à vos couleurs (marque blanche)

Phase 2 - Sourcing : identification des startups via notre filiale Raise Lab spécialisée dans la collaboration startups / grands groupes + coaching des finalistes



Challenge startups "innovation et impact"

L'objectif est d'identifier des startups dans les secteurs de l'agro-alimentaire et du retail afin d'imaginer le commerce de demain, plus durable et responsable, avec lesquels le groupe pourra potentiellement lancer des Proof of concept (POC). Nous avons :

- Conçu l'identité visuelle du challenge, en accord avec les objectifs du challenge et les valeurs du groupe
- Touché et attiré un grand nombre d'entrepreneurs (157 ont déposé leur dossier)
- Personnalisé notre plateforme d'appel à projets (développée en interne)
- Coaché les 9 finalistes grâce à nos experts

Création d'écosystème

Incubateur

Objectifs :

- Imaginer, animer et faire rayonner des lieux qui rassemblent les écosystèmes
- Avoir un regard sur l'écosystème startup de votre activité
- Acculturer vos collaborateurs à l'innovation

Dispositif :

Phase 1 : Cartographie des parties prenantes / Construction de votre positionnement / Conception du programme

Phase 2 : Sourcing des startups / Accompagnement des entrepreneurs



Incubateur Rungis&Co du MIN de Rungis

Rungis&Co est l'incubateur food du MIN de Rungis qui transforme la chaîne de valeur alimentaire avec les acteurs du MIN.

94 startups ont été accompagnés depuis janvier 2022, sur 3 enjeux principaux :

- Encourager l'économie circulaire du système alimentaire
- Décarboner la chaîne logistique
- Améliorer la transparence et la traçabilité

Depuis novembre 2021, Schoolab accompagne la Semmaris sur la gestion de l'incubateur : conception du programme, acquisition des startups, gestion du lieu, accompagnement des startups et animation d'un écosystème.