

FORMATION CRÉATIVITÉ :

Libérez la créativité des vos équipes

Modalités

Durée

Total : 11h00

1 journée en présentiel ou 2 demi-journées de classe virtuelle

4h00 cours en ligne conseillées

Groupe

8 à 12 participants

Prérequis

Aucun

Animation

2 formateurs experts

Dates des prochaines sessions

Session intra entreprise seulement

Inscription au plus tard 15J avant le démarrage de la formation, réponse au plus tard 7 J avant.

Méthodes pédagogiques : Mise en pratique en collectif

animée par 2 formateurs

Cours en ligne : contenu disponible en ligne (vidéo, articles) via un parcours de formation et exercices individuels

Outils pédagogiques

Applications Google Hangout,

Zoom, Miro (en fonction des usages clients)

Plateforme d'apprentissage en ligne

Connexion haut débit

Formateurs pressentis

Alexandre Heully

Marie-Capucine Goube

Coûts

4000 HT/session en intra entreprise :

> 1 journée de mise en pratique avec 2 formateurs
 > support pédagogiques
 > accès à la plateforme d'apprentissage
 > administrative/facturation de la formation

Validation des acquis

Livrables à soumettre au formateur

Version :

V4 janv.26

Cibles/publics

Tout collaborateur d'entreprise, seul ou en équipe, souhaitant développer leur posture créative et animer un atelier de créativité.



Notre objectif est de rendre nos formations accessibles à tous : ce programme est parfaitement adapté pour les personnes à temps partiel et pour les personnes en situation de handicap, contacter notre référent pour en discuter. solene.hoangtrong@theschoolab.com

Objectifs du programme

- > Comprendre que tout le monde peut être créatif
- > Maîtriser les différentes méthodes de créativité
- > Comprendre les outils et méthode de l'intelligence collective
- > Animer une séance de créativité avec ses collaborateurs

Détail du déroulé (Module 1 à 2)

Le stagiaire sera capable de:

Module 1 : Développer sa créativité en pratiquant

Contenu en ligne

- > Comprendre comment s'inscrit la phase de Créativité dans la méthodologie Design Thinking
- > Découvrir comment développer sa posture créative et trouver de l'inspiration
- > Connaître les outils collaboratifs en distanciel

Pratique en présentiel / classe virtuelle

PLÉNIÈRE

Se préparer à vivre une séance de créativité

ATELIER EN SOUS GROUPE

Problématiser un sujet
 Pratiquer les étapes d'une séance de créativité en équipe
 Formaliser un concept

Module 2 : Expérimenter l'animation d'une séance de créativité

Contenu en ligne

- > Comprendre la valeur ajoutée de l'intelligence collective et comment la stimuler
- > Appréhender le rôle et la posture de facilitateur
- > Découvrir des pratiques d'animation d'une séance en présentiel ou distanciel

Pratique en présentiel / classe virtuelle

PLÉNIÈRE

Présenter le sujet fictif de la séance de créativité animée par les participants

ATELIER EN SOUS GROUPE

Préparer l'animation d'une étape de la séance de créativité
 Animer une étape de la séance de créativité
 Recevoir les retours bienveillants des formateurs et des participants sur sa prestation