



Janvier 2022 - Décembre 2022

Rapport de mission 2022

SCOPE : SCHOOLAB FRANCE
& SCHOOLAB INTERNATIONAL

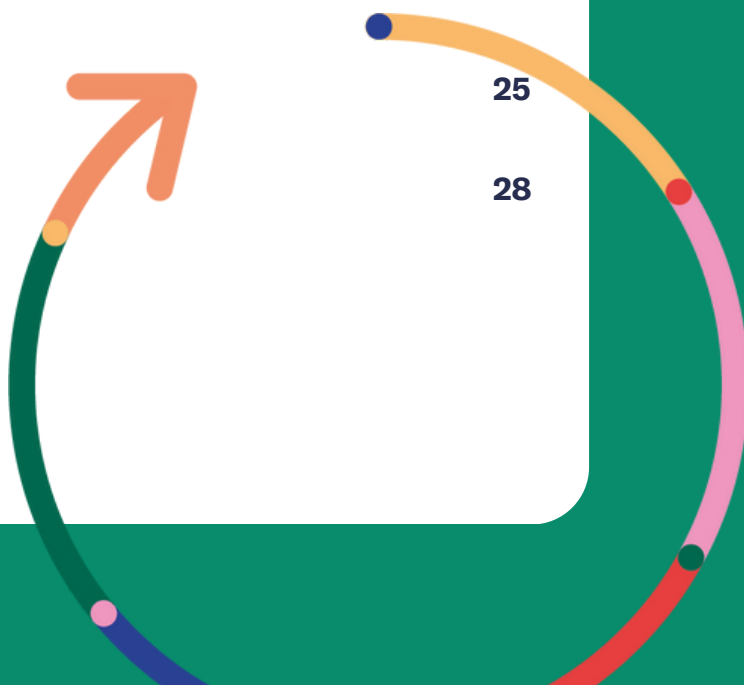
SCHOOLAB
PARIS - SAN FRANCISCO - HO CHI MINH CITY



Sommaire



01	<u>A propos de Schoolab</u>	1
02	<u>La mission : raison d'être & objectifs statutaires</u>	3
03	<u>Présentation : le Comité de mission</u>	5
	A Les membres du comité	5
	B Le fonctionnement	8
04	<u>Le chemin vers l'Entreprise à mission</u>	10
05	<u>Les objectifs de la mission</u>	12
	A Réinventer l'éducation afin de permettre aux leaders de l'économie de maximiser leur impact positif	16
	B Faire naître et accélérer des projets à fort impact social et environnemental (ODD)	21
07	<u>Conclusion</u>	25
08	<u>Glossaire</u>	28



01

À propos de
SCHOOLAB

SCHOOLAB est un studio d'innovation qui forme, conseille et accompagne ses clients dans l'innovation responsable en mobilisant les qualités entrepreneuriales et collaboratives chez leurs collaborateurs.

Pour cela SCHOOLAB prend appui sur une communauté internationale de plus de 1000 entrepreneurs, dirigeants, experts académiques et étudiants qui se retrouvent sur nos plateformes digitales et dans nos lieux d'open innovation.

Schoolab est au cœur d'un écosystème qui catalyse les innovations avec :

Une équipe



+200
collaborateurs
mobilisés
sur 3 continents



Des bureaux
à Paris,
San Francisco
et Ho Chi Minh
City



2 filiales complémentaires :
Raiselab (collaborations startups -
grands groupes) et MoHo (basé
en Normandie et dédié aux enjeux
de la transition numérique
et environnementale)

Des partenaires



Corporate :
Plus de 250 entreprises
partenaires (dont plus
de 75% des entreprises
du Cac 40)



Startups :
Plus de 700 startups
passées par nos
programmes
d'incubation



Académique :
Une dizaine d'universités
françaises et
internationales partenaires
sur des programmes de
formation ou de recherche

02

la mission :

RAISON D'ÊTRE & OBJECTIFS STATUTAIRES

Une mission simplifiée et alignée avec la vision Groupe.

L'année 2022 a été l'occasion de simplifier notre mission, notamment aux retours de notre premier audit avec un OTI.

- nous sommes passé de 6 objectifs statutaires à 5, en supprimant les concepts redondants
- les cibles ont été précisées
- nous avons aligné la Mission avec la vision SL Group avec l'apparition du mot **TRANSITION**

SL GROUP

En 2022, Schoolab, RaiseLab et MoHo se réunissent autour d'une union commune – SL Group – pour devenir un acteur majeur dédié aux transitions positives et à l'impact.

Convaincus que les solutions viennent des consensus, des évolutions et des changements que chacun·e porte et produit collectivement, Schoolab – par l'éducation, les projets, l'entrepreneuriat – RaiseLab – via l'open innovation avec les startups – et MoHo – en abordant les grands enjeux de société et en intégrant les acteur·ice·s de la société civile – œuvrent ensemble pour une Société plus respectueuse des écosystèmes, des personnes qui collaborent.

Notre Raison d'être

We design a brighter future

Studio d'innovation et acteur de l'éducation, la Société promeut un état d'esprit entrepreneurial et collaboratif pour enclencher des transitions vers une société harmonieuse et respectueuse des personnes et de l'environnement.

Nos Objectifs Statutaires

En lien avec sa raison d'être, Schoolab a défini les 2 objectifs stratégiques suivants :

1

Réinventer l'éducation

afin de permettre aux leaders de l'économie de maximiser leur impact positif

2

Faire naître et accélérer des projets

à fort impact social et environnemental (ODD).

03

présentation :

LE COMITÉ DE MISSION

Le comité de mission est une instance importante dans la gouvernance de l'entreprise.

Sa mise en place fait suite au changement de statut et au passage en société à mission en juin 2020. Chaque membre représente une communauté de partie prenante et porte une expertise sur un ou plusieurs engagements portés par Schoolab.

En 2022, le comité de nouveau a été élargi pour représenter plus largement nos communautés de parties prenantes.

Communauté : école/académique (nouveau membre)



Estelle Berger

Designer & Researcher PhD / Directrice reset Design Lab / Professeur associé au sein de Strate School of Design dirige le programme Mastère Innovation x Design. Ses thématiques de travail portent sur la dimension transformatrice du design, des stratégies aux cultures, en passant par des postures de pratique réflexive. Elle dirige reset Design Lab, laboratoire commun accompagnant les organisations à "agir avec raisons" pour des avenir soutenables.



"Participer à ce comité me permet d'observer comment Schoolab se saisit d'enjeux sociétaux qui nous concernent. Je suis particulièrement intéressée par la documentation des initiatives, et par les efforts menés pour en mesurer les impacts. Dans les années à venir, j'espère que nous travaillerons ensemble sur le déploiement d'une démarche coordonnée et puissante, qui engage les équipes et se donne les moyens de faire bouger nos écosystèmes !"

Communauté : freelance (nouveau membre)



Sasha Lehmann

Freelance gestion de projet

Freelance Brand, Communications & Marketing. Elle travaille également sur la gestion de projets en innovation et de programmes d'intrapreneuriat au sein de grandes entreprises (L'Oréal, Stellantis, Bouygues, SNCF Patrimoine).

Entrepreneure, elle a co-fondé MYCELAB, startup spécialisée dans les plantes et champignons adaptogènes.

Communauté : salarié (nouveau membre)



Marine Martinez

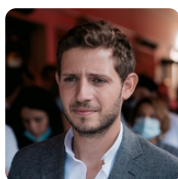
Directrice de mission Open Innovation, membre du CSE

Directrice de mission en Open Innovation au sein du Schoolab, Marine gère des incubateurs en marque blanche et des challenges innovations. Elle également en charge de développer la thématique "plastique".



"Je suis ravie d'avoir pu rejoindre le comité de mission du Schoolab en 2022. En tant que membre du CSE, cela me permet de faire davantage le lien entre les objectifs statutaires du Groupe et les réalités opérationnelles des collaborateurs Schoolab. Je suis très enjouée de voir le virage à impact qu'à pris Schoolab et le développement des trois verticales. Cela donne de belles perspectives pour la suite."

Communauté : salarié (nouveau membre)



Zacharie Amsellem
Directeur commercial

Est le directeur des ventes de Schoolab. Avec une expérience de plus de dix ans dans le développement commercial et la gestion de projets, Zacharie est responsable de la croissance de Schoolab en France et à l'international.



"Nous avons fait évoluer nos produits, ainsi que la façon de les présenter. Une des conséquences est que nos interlocuteurs ne sont plus les mêmes qu'il y a 3 ans. Nous échangeons de plus en plus avec des directions RSE et travaillons maintenant majoritairement sur des problématiques à impact. C'est un réel driver pour nos équipes commerciales." La stratégie pour les prochains mois est d'accroître notre notoriété et crédibilité auprès de la cible RSE en développant notre légitimité sur nos 3 verticales à impact: D&I, Food et Plastique."

Communauté : expert diversité & inclusion



Audrey Yvert
Head of Impact chez OpenClassroom

Est à l'origine de la création et du déploiement national du programme French Tech Tremplin, et anciennement conseillère chargée de l'entrepreneuriat féminin au sein du ministère des solidarités et de la santé.



"J'apprécie contribuer au comité de mission de Schoolab, qui évolue avec des règles simples et une bonne communication. Schoolab m'informe régulièrement des avancées sur la mission. L'Impact a été dans l'ADN de Schoolab dès ses origines, son passage en société à mission est une continuité logique. Je suis ravie d'y contribuer et de pouvoir m'impliquer sur le cap des verticales"

Communauté : entrepreneur



Pierre-Emmanuel Saint Esprit
Fondateur Zack - Directeur Economie Circulaire Groupe Manutan

Passionné d'économie circulaire, Pierre-Emmanuel lutte contre le gaspillage électronique à travers la création de son entreprise Zach, tout en étant directeur exécutif de la Chaire Economie Circulaire de l'ESSEC. Également ambassadeur de IMPACT FRANCE

Communauté : client



Benoit Locu
Head of Enedis Innovation Labs

En charge de l'accélération de l'innovation grâce à des lieux d'innovation implantés dans chaque région permettant un réel ancrage territorial. Anciennement en charge du numérique et de l'expertise en mobilité chez Capgemini.



"En 2022, j'ai vu Schoolab se mobiliser et se transformer autour de ses missions. L'audit et le travail qui a suivi ont permis d'affiner les trajectoires et d'enchaîner sur la concrétisation d'actions. Le lancement de Rungis&Co ou encore le hackathon de l'Edhec 100% orienté impact sont des exemples de projets concrets et ambitieux qui ont pu voir le jour. L'année 2023 sera, sans nul doute, tout autant trépidante. J'ai confiance en Schoolab pour mener ses Missions et je suis honoré de faire partie de ce comité de mission. J'ai particulièrement hâte d'observer à présent la montée en puissance des trois verticales People & food, Inclusion for Growth et Deplastify."

Communauté : association



Benoît Landau

Directeur de Plateforme i

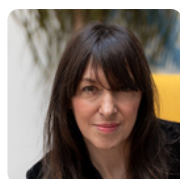
En charge de la direction de plateforme i, structure d'innovation sociale en matière d'inclusion dans l'emploi au sein du Groupe SOS. Anciennement co-président de l'observatoire international de l'innovation publique.



"L'année 2022 aura été, à mes yeux, celle d'un tout premier palier de maturité pour la démarche de long terme engagée par Schoolab afin de devenir pleinement une entreprise à mission.

Les résultats du 1er audit, comme la clarification de la mission et ses déclinaisons opérationnelles, en ont été des éléments importants cette année."

Communauté : institution publique



Maud Franca

Directrice adjointe Mandats et Investissements d'Avenir à la Caisse des dépôts

Co-rédactrice du rapport "Quartiers numériques" et du programme de développement des écosystèmes de startups en France. Cofondatrice de La Scène avec Schoolab - programme favorisant la diversité dans l'entrepreneuriat.

Communauté : salarié



Lou Lacroix

Directrice de l'impact chez SL et représentante des salariés

En sortant d'école Lou s'est orientée vers le domaine de la formation dans un grand groupe à l'étranger. Elle rejoint Schoolab comme Business Developer, avant de revenir à ses premières amours : la formation et l'expérience d'apprentissage. Elle mène de nombreuses actions de sensibilisation à l'inclusion en interne à Schoolab avant de prendre en charge la stratégie d'impact positif de l'entreprise.



"L'année 2022 fut une année riche. Le travail sur la mission et le modèle de mission nous a permis de nous rapprocher au plus près de la vision et de la stratégie de l'entreprise. Un modèle resserré, approuvé par tous, qui permet d'aborder l'année 2023 sereinement. 2023 l'année sera marqué par la continuité de notre engagement".

(Lou Lacroix sera remplacée en 2023 par Marjorie Pouzadoux Bokobza, Manager de la Mission Schoolab)

Le fonctionnement du comité de mission

Le comité vient nous questionner directement sur certaines formulations, certains objectifs, notre organisation et notre progression sur la Mission. En 2022, quatre rencontres ont été planifiées avec les membres du comité :



Avril 2022 :

Les résultats de l'audit sont présentés par l'OTI

Juillet 2022 :

Présentation des travaux sur la déclinaison de la Mission, les retours du comité montrent le besoin de simplifier la Mission elle-même et viennent appuyer les constats de l'OTI

Octobre 2022 :

Présentation de la vision SL Group et du 1er travail d'alignement et simplification de la Mission. C'était également l'occasion d'une étape bilan avec les différents membres avant l'élargissement du comité

Décembre 2022 :

Accueil des nouveaux membres, présentation de la mission finalisée et de la déclinaison opérationnelle.

Avec l'élargissement du comité, un nouveau fonctionnement est mis en place, Pour l'année 2023, avec :

- une newsletter mensuelle pour informer les membres de la progression de la mission
- 2 comités en physique : juin (bilan de mi année) et décembre (bilan fin d'année + challenge des objectifs N+1)



Le chemin vers
**L'ENTREPRISE
À MISSION**

La décision d'emprunter le chemin vers l'entreprise à mission a été prise début 2020, à la suite d'une démarche initiée par les trois co-fondateurs. Elle est rapidement devenue collective avec l'implication des collaborateurs de Schoolab, et de ses parties prenantes, clients, fournisseurs et actionnaires.

En voici les principales étapes :

22 mai 2019

Promulgation de la loi Pacte

Janvier 2020 - Avril 2020

Entretiens des parties prenantes (l'ensemble des collaborateurs, des dirigeants et sollicitant le plus souvent possible actionnaires, clients et fournisseurs) afin de faire émerger notre raison d'être.

26 juin 2020

Adoption par l'assemblée générale extraordinaire Schoolab de la raison d'être et des objectifs statutaires, ainsi que de l'ensemble des résolutions permettant à Schoolab de se prévaloir de la qualité de société à mission. Schoolab fait partie des 80 premières entreprises à mission en France.

2 juillet 2021

1er comité de mission : lancement du comité et état d'avancement à mi-parcours des groupe de travail.

Décembre 2021 - mars 2022

1er audit. Après analyse, l'OTI a déclaré que l'entreprise Schoolab « respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux. »

Avril - septembre 2022

Travail collaboratif pour mener à bien la simplification de notre mission et sa déclinaison opérationnelle (modèle de mission)

20 décembre 2022

7 ème comité de mission avec l'arrivée de 4 nouveaux membres et présentation d'un nouveau modèle de mission

05

LA DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE

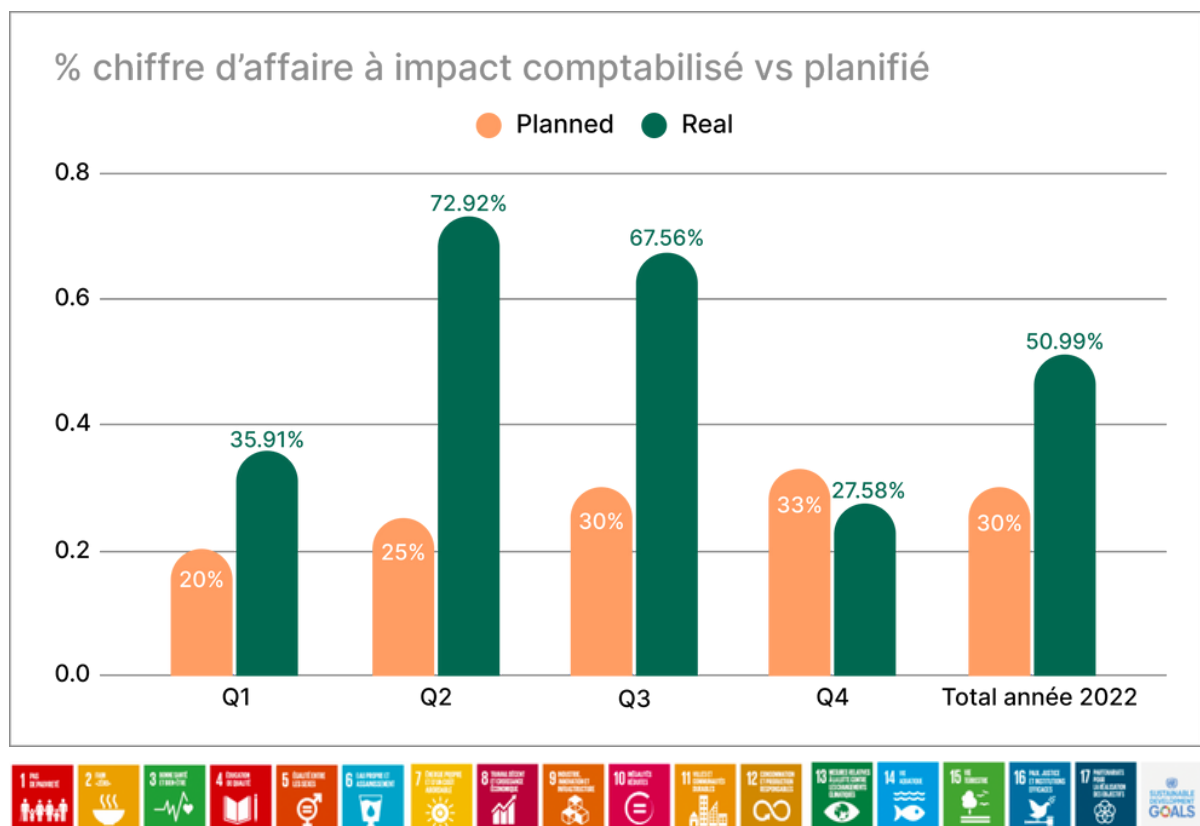
Le chiffre d'affaires à l'aune des ODD

Comme vu dans les chapitres précédents, l'année 2022 aura donc été marquée par la simplification et l'alignement. La déclinaison de la Mission a abouti en fin d'année.

Afin d'ancrer l'impact au plus proche de notre activité économique, nous suivons depuis le début de l'année 2022, le CA généré en fonction des ODD (Objectifs de Développement Durable des Nations Unies). C'est à dire que pour chaque prestation vendue, nous arbitrons sur l'adéquation ou pas de la problématique à un ou plusieurs ODD (et entrons l'information directement dans notre outils de suivi commercial).

Cela permet à Schoolab de mieux comprendre sa contribution aux ODD et d'aligner ses activités sur les priorités mondiales en matière de développement durable. Cela a permis aux collaborateurs de Schoolab de développer une compréhension approfondie de la notion d'impact et de la manière dont leurs actions peuvent contribuer positivement ou négativement aux ODD.

Cette prise de conscience accrue a renforcé l'engagement de Schoolab envers la durabilité, et a conduit à une meilleure intégration des principes de développement durable dans ses activités au quotidien.



Comptabilisation sur la base de la problématique de chaque projet ou mission, communiquée par les biz dev au Manager de la Mission.

Atterrissage sur une déclinaison opérationnelle

A la suite de la réécriture de la mission et des ateliers collaboratifs, une déclinaison opérationnelle a été élaborée.

5 objectifs opérationnels ont été définis comme une nécessité pour accomplir notre mission.

Ces 5 objectifs ont été présenté au comité de mission en décembre 2022 et vont maintenant constituer notre feuille de route pour les prochaines années.

We design a brighter future

Studio d'innovation et acteur de l'éducation,
Schoolab promeut un état d'esprit entrepreneurial et collaboratif
pour enclencher des transitions vers un société harmonieuse et respectueuse
des personnes et de l'environnement

Objectif statutaire 1:

Réinventer l'éducation afin de
permettre aux leaders de l'économie
de maximiser leur impact positif

Objectif statutaire 2:

Faire naître et accélérer des projets
à fort impact social et
environnemental (ODD)



1.THEMATIQUES:

Développer des verticales d'expertises sur les problématiques des ODD



2.COMPETENCES:

Développer des expériences
d'apprentissage qui permettent aux
leader de l'économie de faire évoluer
leur métier au regard des challenges
environnementaux et sociaux



3.METHODOLOGIE:

Faire évoluer la méthodologie
Schoolab pour prendre en compte les
besoins de la planète au même niveau
que les personnes (en l'agréantant
de nouveaux outils)



4.MESURE:

Mettre en place et digitaliser des
processus une politique interne de
mesure d'impact en alignée avec la
Mission s'appuyant sur de partenaires
spécialisés (ou/et en récupérant les
données auprès de nos clients)



5.INTERNE

Mettre en place une politique interne alignée avec la Mission



Réinventer l'éducation afin de permettre aux leaders de l'économie* de maximiser leur impact positif

Objectifs 2022	Actions/ Moyens	Résultats
1.1 Lancement de 3 verticales à fort impact pour la planète autour du plastique, l'alimentaire et la diversité et inclusion	3 collectifs de travail 5 programmes étudiants en France, Vietnam et Etat-Unis 2 programmes startup en France et au Vietnam	EDHEC 700 étudiants sensibilisés aux enjeux plastiques et alimentaires 204 étudiants ont travaillé sur ces enjeux sur plusieurs mois dans différents programme à travers le monde
2.1 Intégrer de nouvelles conférences dans notre programme étudiant historique	Mobilisation d'un écosystème d'expert venu de disciplines et d'univers différents	109 experts mobilisables 11 nouvelles conférences intégrer au programme étudiants historique
5.1 Apporter un socle commun de connaissance à l'ensemble des collaborateurs	Création d'une formation interne les basiques de l'impact Atelier de co construction	90% des collaborateurs ont suivi la formation en 2022 Rédaction de politiques qui structure notre ambition

*au Schoolab, nous travaillons avec des collaborateurs d'entreprise, des étudiants et des entrepreneurs.
Dans notre progression, nous nous focalisons dans un premier temps sur les étudiants et les entrepreneurs.

1.1 Lancement de 3 verticales à fort impact pour la planète

Lancement de 3 groupes de travail sur 3 verticales, avec pour but de :

- construire un écosystème sur chacun des sujets (avec des experts, des écoles, des entrepreneurs, des associations,...)
- développer des convictions fortes sur les enjeux
- déployer des programmes en adéquation avec ces enjeux

People & food



La population des agriculteurs a fortement baissé dans le monde, jusqu'à atteindre des niveaux planchers dans les pays occidentaux (moins de 2% de la population active en France).

Cette baisse est portée par une concentration des terres cultivées et l'augmentation forte des rendements, elle-même à l'origine des impacts négatifs sur l'environnement.

La vision de Schoolab est que pour répondre aux défis du renouvellement indispensable des pratiques et des techniques de l'agriculture, d'un modèle agro-industriel vers un modèle responsable, il est indispensable de se concentrer sur les agriculteurs, et plus largement sur les individus travaillant sur la chaîne agro-alimentaire (production, transformation et distribution) : l'attractivité de leurs métiers, leur formation, leur état d'esprit ou leurs conditions économiques.

Deplastify



Crise environnementale majeure, les plastiques contiennent des produits chimiques toxiques qui peuvent migrer dans l'environnement et finir par contaminer l'ensemble des ressources naturelles.

La vision de Schoolab est de prioriser 5 axes.

D'abord trouver des alternatives d'emballage (Se procurer différents matériaux durables à la place du plastique).

Ensuite réduire les déchets plastiques (Analyser les chaînes d'approvisionnement pour identifier l'utilisation excessive de plastique).

Puis actionner l'économie circulaire (Réduire, Réutiliser, Réparer. Créer de nouveaux modèles économiques durables autour des déchets). En même temps améliorer le recyclage (Une meilleure traçabilité des déchets permet un recyclage plus efficace).

Et pour finir contribuer à améliorer l'éducation sur ce sujet (Améliorer le comportement humain autour de la question des déchets plastiques et de la consommation).

Inclusion for growth



Nous co-construisons avec et pour nos clients un futur plus inclusif, en plaçant le design et l'altérité au cœur de nos projets et de nos méthodes d'innovation.

En réinventant nos méthodes et expériences d'apprentissages de manière plus inclusives, et en prenant en considération la diversité des profils dans les projets que nous menons avec nos clients, nous générons des propositions de valeurs uniques et faisons naître des projets socialement vertueux.

Nous accompagnons nos clients dans l'évolution de leur métier et de leur impact au regard des challenges sociaux prioritaires que nous avons définis pour 2022 : le handicap, l'égalité des chances, et les générations.

Le hackathon de rentrée de l'EDHEC : 700 étudiants qui démarrent leur cursus sur des problématiques autour du plastique et de l'alimentaire

Ce 5ème hackathon de rentrée (2022) de l'EDHEC aura été dédié aux enjeux autour du plastique et de l'alimentaire. Pour cela, nous avons mobilisé associations et entrepreneurs, qui ont fourni aux étudiants 20 problématiques.

les étudiants ont travaillé sur des problématiques actuelles et à fort impact pour notre société comme :

- **pour le plastique : la pollution micro plastique, la pollution maritime, engager les petits commerçants dans le zéro déchet, doper la collecte des emballages à recycler auprès des particuliers, la sortie de l'emballage unique, collecter les données sur la pollution plastique**
- **pour l'alimentaire : les aliments mal calibrés, le don alimentaire, les circuits courts, la démocratisation des algues et du chènevis (graine de chanvre)**



2.1 Intégrer de nouvelles conférences

Des écosystèmes qui se précisent autour des thématiques

Travailler des problématiques à fort impact environnemental et sociale nécessite de s'entourer des nombreuses venu de différents horizons notamment chercheurs et scientifiques notamment pour aligner nos actions à des faits scientifiques.

Nous cherchons à éteindre notre réseau autour des 3 problématiques à impact et que ce dernier reflète la pluridisciplinarité. Voici un exemple d'experts mobilisables :



Eva Moreau

Co créatrice de la Fresque du Plastique et Chef de projet recyclage EPS & XPS

Chimiste de formation, Eva s'intéresse principalement à la problématique des matériaux et va très vite s'orienter vers une spécialisation sur le plastique. Poussée par ses valeurs, Eva met en pratique son expérience au service de la transition écologique.

Après des premiers pas concluants au sein de laboratoires et groupes, elle va chercher à partager sa connaissance des matériaux en participant à la création de la Fresque du Plastique qui a pour but de sensibiliser et d'éduquer sur les problématiques liées à l'utilisation de celui-ci.



Fabienne Lemoine

Exploratrice et facilitatrice d'innovation durable, économie circulaire et éco-conception

Un parcours riche et une passion pour le développement durable, c'est ce qui définit Fabienne. Une expérience non négligeable dans le développement de business, Fabienne entreprend dès le début de sa carrière avec un succès qui dure depuis plus de 20 ans.

Elle est aujourd'hui une consultante certifiée Circulab. Elle accompagne les organisations dans la définition de nouveaux modèles économiques à impact positif dans le but de régénérer l'écosystème.



Corentin Germaneau

Co fondateur de l'association Patron.ne.s Solidaires et Cofondateur festival LOVE 4 ALL

Après avoir été touché par la grève de la faim d'un boulanger qui refusait que son alternant Laye Traore quitte le pays faute de papiers régularisés, Corentin a créé Patron.ne.s Solidaires, une association qui a pour objectif de rendre visible le combat des patron.ne.s pour leur apprenti.e exilé.e.



Philippe Trotin

Directeur de la mission Handicap et Accessibilité Numérique chez Microsoft

Après avoir travaillé près de 20 ans chez Microsoft, Philippe Trotin a dédié ces 4 dernières années à financer et accompagner des projets d'accessibilité. Responsable handicap chez Microsoft, Philippe œuvre à promouvoir plus de diversité dans l'innovation.

CPI : confronter les étudiants à des conférenciers d'horizons différents

Pour l'édition CPI 2022, nous avons mobilisé de nouveaux intervenants pour enrichir le programme sur les problématiques plastiques et de diversité et inclusion. Nous avons mobilisé des intervenants venant du monde associatif, institutionnel, académiques, entrepreneurial et corporate

Plastique :

- Pourquoi traiter des thématiques plastiques ? - Rosalie Mann (association)
- Comment collaborer sur des sujets dédiés au plastique, tout en comprenant son écosystème ? - Quentin Tizon (institution)
- Le biomimétisme - Simon de Mytteneare (entrepreneur)
- Découvrir la chimie du plastique - Eva Moreau (consultante)
- Comprendre les plastiques au niveau des systèmes - Matthew Pavageau (Corporate Citeo)
- Adopter un business model circulaire - Fabienne Lemoine (consultante économie circulaire)

Diversité & inclusion :

- S'engager pour convaincre. Mobiliser le collectif. - Corentin Germaneau (association)
- Comment collaborer dans la diversité ? - Benoit Landau (association)
- Prendre de la hauteur pour mieux problématiser - Laurent Bibard (académique)
- Tester et adapter son prototype pour le rendre universel - Philippe Troitin (corporate - Microsoft)
- Pitcher un projet à impact social et favoriser l'engagement - Anthony Babkine (association)





Faire naître et accélérer des projets à fort impact social et environnemental (ODD)

Objectifs 2022

1.1 Lancement de 3 verticales
à fort impact pour la planète
autour du plastique,
l'alimentaire et la diversité et
inclusion

5.1 Apporter un socle commun
de connaissance à l'ensemble
des collaborateurs

Actions/ Moyens

3 collectifs de travail

5 programmes étudiants en
France, Vietnam et Etat-Unis

2 programmes startup en
France et au Vietnam

Création d'une formation
interne les basiques de
l'impact
Atelier de co construction

Résultats

Incubateur de Rungis : 53
projets accompagnés

EDHEC 20 problématiques
traitées

41 projets menés par des
étudiants sur plusieurs mois

90% des collaborateurs ont
suivi la formation en 2022

Rédaction de politiques qui
structurent notre ambition

1.1 Lancement de 3 verticales à fort impact pour la planète

Rungis & Co : l'incubateur qui repense la chaîne de valeur alimentaire avec les acteurs du Marché de Rungis.

Rungis & Co est un incubateur au cœur du Marché de Rungis qui accompagne les entrepreneurs et leurs projets vers une transformation durable de la chaîne de valeur alimentaire.

53 projets ont été accompagnés sur 2 promos en 2022.



Le programme historique du Schoolab à l'heure des enjeux plastiques et alimentaires

Pour l'édition 2022, des étudiants ont pu travailler sur des problématiques liées autour du plastique et de la diversité et inclusion.

En tout, 14 étudiants ont travaillé sur 8 problématiques apportées par des grands groupes :

Plastique :

- alternatives aux packaging plastiques

Diversité et inclusion :

- booster le mécénat de compétence
- faciliter l'accessibilité en zone rurale
- favoriser les thématiques d'inter-générationnalité et de féminisation

5.1 Apporter un socle commun de connaissance à l'ensemble des collaborateurs

Une formation sur les basiques de l'impact obligatoire pour chaque collaborateur

A l'été 2022, une formation en ligne a été lancée dans le but d'apporter un socle commun de connaissance sur des sujets d'impact. Elle est obligatoire et a été intégrée dans le processus de onboarding.

90% des collaborateurs ont suivi la formation en 2022.

2. Les grandes instances mondiales 2.1 De la première grande alerte (rapport Meadows) aux COPs 2.2 Dans la continuité du rapport Meadows : les 9 limites planétaires ☀ 2.3 L'apport d'un collectif scientifique : le GIEC 2.4 Les ODD des Nations Unies : la grille de lecture pour l'impact 3. Contraintes physiques et enjeux sociaux Des contraintes physiques 3.1 Dérèglement climatique (ODD 13) 3.2 Effondrement de la biodiversité (ODD 14 & 15) ✂ 3.3 Approvisionnement énergétique (ODD 7) 3.4 Raréfaction des ressources minérales....et de l'eau (ODD 6, 9 et 12) Des enjeux sociaux 3.5 Éducation de qualité pour tous (ODD 4) 3.6 Réduire les inégalités (ODD 10 & 5) 3.7 Conditions de vie décentes (ODD 1, 2 & 3) 3.8 Paix, justice et institutions efficaces (ODD 16) Conclusion sur les enjeux environnementaux et sociaux L'importance du caractère systémique et des ordres de grandeurs	4. L'entreprise à mission : un cadre pour structurer notre démarche d'impact positif Amplifier le levier de transformation que représente les entreprises 4.1 Qu'est ce qu'une entreprise à mission ? ⚙ Les 3 piliers de l'entreprise à mission 4.2 Une Mission contributive inscrite dans nos statuts 4.3 Le comité de mission qui veille 4.4 A third party evaluation (mission report and audit) 5. La RSE pour limiter nos externalités négatives 5.1 Qu'est ce que la RSE ? 5.2 RH & Droit du travail 5.3 Environnement 5.4 Achats responsables 5.6 Ethique et corruption
---	--

La sensibilisation de la Schoolteam à la grille des limites planétaires

Nous avons fait le choix de suivre nos indicateurs RSE environnementaux en lien avec les limites planétaires, pour éviter de se concentrer uniquement sur le suivi de l'impact carbone.

Les limites planétaires sont régulièrement expliquées et rappelées à la Schoolteam, dans le cadre de la minute impact, lors des petits déjeuners d'équipe du vendredi.

Les limites planétaires

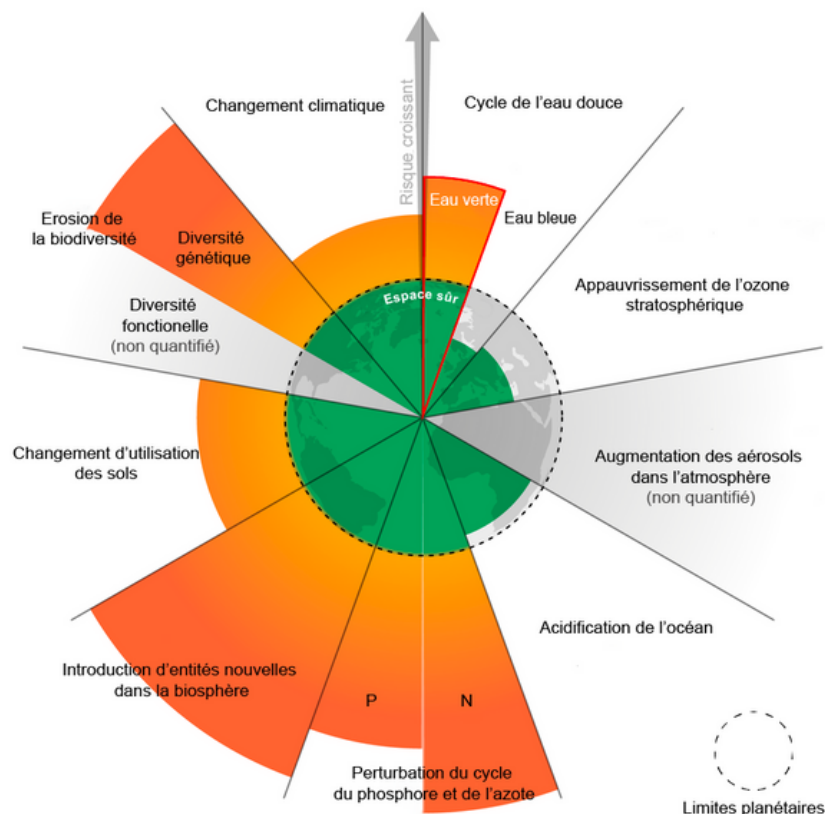
Il s'agit d'un outil de mesure scientifique qui permet d'améliorer l'information sur les risques de changements environnementaux qui résultent des activités humaines et sont susceptibles d'affecter les écosystèmes et le bien-être de manière générale.

Ce concept des limites planétaires définit un espace de développement sûr et juste pour l'humanité.

Actuellement, il est fondé sur 9 processus biophysiques qui, ensemble, régulent la stabilité de la planète.

le changement climatique, l'érosion de la biodiversité, la perturbation des cycles biogéochimiques de l'azote et du phosphore, les changements d'utilisation et l'usage des sols, l'acidification des océans, l'utilisation mondiale de l'eau douce, l'appauvrissement de l'ozone stratosphérique, l'augmentation des aérosols dans l'atmosphère et l'introduction d'entités nouvelles dans la biosphère.

Elles constituent ainsi une grille de lecture qui identifie les enjeux environnementaux majeurs, et permettent d'éviter l'écueil de se concentrer uniquement sur le climat.



La limite planétaire concernant l'utilisation d'eau douce (eau verte) a été franchie. Elle rejoint les 5 autres déjà dépassées, dont la dernière avait été officiellement dépassée en janvier 2022.

Crédit : Wang-Erlandsson et al. (2022)
Stockholm Resilience Center

Traduction Sydney THOMAS pour @BonPote



07

CONCLUSION

Nous avons cherché à travers ce 2ème rapport à retranscrire de manière claire et précise le chemin de transformation que nous avons emprunté. Différent sur le fond, ce 2ème rapport montre que le temps est nécessaire pour une appropriation sincère du modèle d'entreprise à mission.

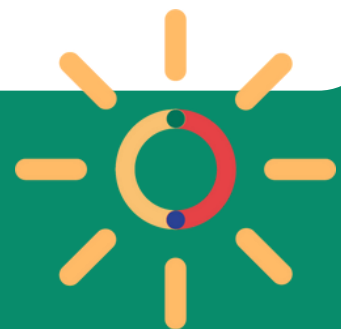
En conclusion, l'année 2022 a été marquée par notre premier audit qui a conduit à un alignement et une simplification de notre Mission. Grâce à une réécriture de notre Mission, nous avons pu aboutir à un nouveau modèle co-construit, avec nos parties prenantes.

Nous sommes convaincus que ce nouveau modèle de mission représente un cadre solide pour les années à venir. Plus que jamais, notre mission est notre étoile polaire qui guide nos actions et nos décisions quotidiennes. Nous sommes fiers de cette évolution et nous sommes impatients de continuer à travailler ensemble pour la réalisation de notre mission.

L'année 2023 sera marquée par la continuité de notre engagement. Nous continuerons à travailler avec détermination pour atteindre nos objectifs et répondre aux défis qui se présentent à nous.

Plus que tout, à travers ce retour d'expérience, nous espérons que nous avons pu inspirer d'autres acteurs dans leur démarche. Nous sommes convaincus que l'entreprise à mission est un excellent véhicule de transformation des entreprises et d'engagement des collaborateurs.

Merci d'avoir pris le temps de lire ce rapport sur le travail accompli par les équipes Schoolab et le comité de mission.



08

GLOSSAIRE

Design

"Le design est une méthodologie de résolution de problèmes qui permet de piloter l'innovation, développer la réussite des entreprises, menant à améliorer notre qualité de vie." « Word Design Organisation (WDO ex-ICSID) », l'instance internationale du Design Industriel

Design thinking

Le Design Thinking est une méthodologie qui a été démocratisée par l'agence américaine IDEO dans les années 90.

Cette méthodologie repose sur trois piliers :

- Désirabilité : quel est le problème de mon utilisateur et ma solution y répond-elle ?
- Viabilité : l'appétence prix de mon utilisateur est-elle suffisante pour permettre à ma solution d'être viable ?
- Faisabilité : mon équipe dispose-t-elle des moyens techniques pour développer la solution ?

Le Design Thinking met l'utilisateur au centre de toutes les réflexions avec l'objectif de construire des solutions qui répondent à des vrais besoins identifiés lors des phases d'observation utilisateurs.

Objectifs de Développement Durable des Nations Unies (ODD)

"Les objectifs de développement durable nous donnent la marche à suivre pour parvenir à un avenir meilleur et plus durable pour tous. Ils répondent aux défis mondiaux auxquels nous sommes confrontés, notamment ceux liés à la pauvreté, aux inégalités, au climat, à la dégradation de l'environnement, à la prospérité, à la paix et à la justice. "

<https://www.un.org/sustainabledevelopment/fr/objectifs-de-developpement-durable/>

