

## Modalités

### Durée

6 mois  
Conseillé : 10h  
minimum/semaine en plus  
du suivi personnalisé et du  
contenu à visionner

### Groupe

20 à 50 participants

### Prérequis

Avoir validé son idée de  
projet entrepreneurial et sa  
proposition de valeur

### Animation

1 à 2 formateurs experts et  
des intervenants internes  
ponctuels

### Dates des prochaines sessions

8 mai 2023  
8 novembre 2023  
En ligne + Classe virtuelle

### Méthodes pédagogiques :

Contenu disponible en ligne  
(vidéo, articles, slides) via un  
parcours de formation  
Coaching personnalisé en  
visio et via un chat

### Outils pédagogiques

Applications Google Hangout,  
Zoom, Slack,  
Contenu en ligne sur une  
plateforme interne INJECT  
Connexion haut débit

### Formateurs pressentis

Anne Mordon  
Martin Fissellier

### Coûts

2000€ TTC pour une équipe  
de 2 à 4 personnes

2200€ TTC avec CPF pour  
une équipe de 2 à 4  
personnes

### Validation des acquis

Chaque mois un coach  
s'assure que chaque  
participant avance bien sur  
son projet grâce aux  
méthodes qui lui sont  
proposées.

## Cibles/ publics

Entrepreneurs à temps plein ou temps partiel, seuls ou en équipe, qui ont validé leur idée de projet et qui veulent développer leur activité.



Notre objectif est de rendre nos formations accessibles à tous : ce programme est parfaitement adapté pour les personnes à temps partiel et pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour en discuter.

## Objectifs du programme

- > S'approprier et appliquer les méthodes du Design Thinking et du Lean Startup
- > Valider sa proposition de valeur et son product/market fit
- > S'acculturer aux différents aspects de la création d'entreprise (juridique, marketing, commercial, création de produit)
- > Obtenir ses premiers clients

## Détail du déroulé (Module 1 à 5)

### Module 1 : Construire un produit avec ses utilisateurs

Cours en ligne - 6h

- > Découvrir les outils de prototypage
  - > Mettre en place une landing page
  - > Acquérir des bêta-testeurs
  - > Mettre en place d'un suivi/tracking de KPI
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h
- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
  - > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
  - > Atelier Pitch en groupe

### Module 2 : Améliorer son produit et accélérer ses ventes

Cours en ligne - 6h

- > Découvrir le Growth Hacking et les leviers de croissance
  - > Se former aux techniques de prospection
  - > Améliorer son produit grâce à l'UX/UI
  - > Réussir un rendez-vous client
  - > Mettre en place un CRM ?
  - > Création des statuts (Avocats)
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h
- > Validation collective des travaux effectués
  - > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
  - > Intervention Questions/Réponses avec un expert

### Module 3 : Créer son image de marque et communiquer

Cours en ligne - 6h

- > Maîtriser sa communication sur les réseaux sociaux
  - > Définir sa stratégie de content Marketing
  - > Connaître les principes de la publicité en ligne et le référencement naturel
  - > Retravailler sa proposition de valeur et son image de marque en fonction des premiers clients
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h
- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
  - > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
  - > Atelier de créativité en sous-groupes
  - > Atelier Pitch en groupe

### Module 4 : Mettre en place sa stratégie financière

Cours en ligne - 6h

- > Comprendre ses besoins de financement
  - > Rédiger son Business Plan
  - > Faire ses prévisions financières et analyser ses metrics financières
  - > Connaître et trouver les différentes possibilités de financement
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h
- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
  - > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
  - > Intervention Questions/Réponses sur le prototypage avec un expert

### Module 5 : Connaître l'écosystème VC

Cours en ligne - 6h

- > Savoir faire son Pitch deck investor
  - > Préparer son Pitch pour les investisseurs
  - > Connaître l'écosystème VC français
- Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h
- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
  - > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
  - > Intervention Questions/Réponses sur le prototypage avec un expert