

Modalités

Durée

6 mois
Conseillé : 10h
minimum/semaine en plus
du suivi personnalisé et du
contenu à visionner

Groupe

20 à 50 participants

Prérequis

Avoir validé son idée de
projet entrepreneurial et sa
proposition de valeur

Animation

1 à 2 formateurs experts et
des intervenants internes
ponctuels

Dates des prochaines sessions

8 mai 2023
8 novembre 2023
En ligne + Classe virtuelle
Lien de candidature : Lien

Méthodes pédagogiques :

Contenu disponible en ligne
(vidéo, articles, slides) via un
parcours de formation
Coaching personnalisé en
visio et via un chat

Outils pédagogiques

Applications Google Hangout,
Zoom, Slack,
Contenu en ligne sur une
plateforme interne INJECT
Connexion haut débit

Formateurs pressentis

Anne Mordon
Martin Fissellier

Coûts

2000€ TTC pour une équipe
de 2 à 4 personnes

2200€ TTC avec CPF pour
une équipe de 2 à 4
personnes

Validation des acquis

Chaque mois un coach
s'assure que chaque
participant avance bien sur
son projet grâce aux
méthodes qui lui sont
proposées.

Cibles/ publics

Entrepreneurs à temps plein ou temps partiel, seuls ou en équipe, qui ont validé leur idée de projet et qui veulent développer leur activité.



Notre objectif est de rendre nos formations accessibles à tous : ce programme est parfaitement adapté pour les personnes à temps partiel et pour les personnes en situation de handicap, nous contacter pour en discuter.

Objectifs du programme

- > Appliquer les méthodes du Design Thinking et du Lean Startup
- > Valider sa proposition de valeur et son product/market fit
- > Obtenir ses premiers clients
- > Comprendre et maîtriser les différents aspects de la création d'entreprise (juridique, marketing, commercial, création de produit)

Détail du déroulé (Module 1 à 5)

Module 1 : Construire un produit avec ses utilisateurs

Cours en ligne - 6h

- > Découvrir les outils de prototypage
- > Mettre en place une landing page
- > Acquérir des bêta-testeurs
- > Mettre en place d'un suivi/tracking de KPI

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Atelier Pitch en groupe

Module 2 : Améliorer son produit et accélérer ses ventes

Cours en ligne - 6h

- > Découvrir le Growth Hacking et les leviers de croissance
- > Se former aux techniques de prospection
- > Améliorer son produit grâce à l'UX/UI
- > Réussir un rendez-vous client
- > Mettre en place un CRM ?
- > Création des statuts (Avocats)

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Intervention Questions/Réponses avec un expert

Module 3 : Créer son image de marque et communiquer

Cours en ligne - 6h

- > Maîtriser sa communication sur les réseaux sociaux
- > Définir sa stratégie de content Marketing
- > Connaître les principes de la publicité en ligne et le référencement naturel
- > Retravailler sa proposition de valeur et son image de marque en fonction des premiers clients

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Atelier de créativité en sous-groupes
- > Atelier Pitch en groupe

Module 4 : Mettre en place sa stratégie financière

Cours en ligne - 6h

- > Comprendre ses besoins de financement
- > Rédiger son Business Plan
- > Faire ses prévisions financières et analyser ses metrics financières
- > Connaître et trouver les différentes possibilités de financement

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Intervention Questions/Réponses sur le prototypage avec un expert

Module 5 : Connaître l'écosystème VC

Cours en ligne - 6h

- > Savoir faire son Pitch deck investor
- > Préparer son Pitch pour les investisseurs
- > Connaître l'écosystème VC français

Évaluation formative (classe virtuelle) - 3h

- > Validation collective des travaux effectués en sous-groupes
- > Accompagnement personnalisé via des échanges à distance
- > Intervention Questions/Réponses sur le prototypage avec un expert