



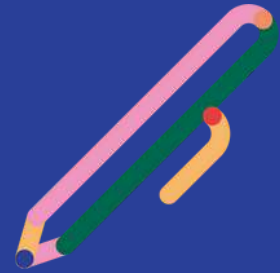
2023

Rapport de mission

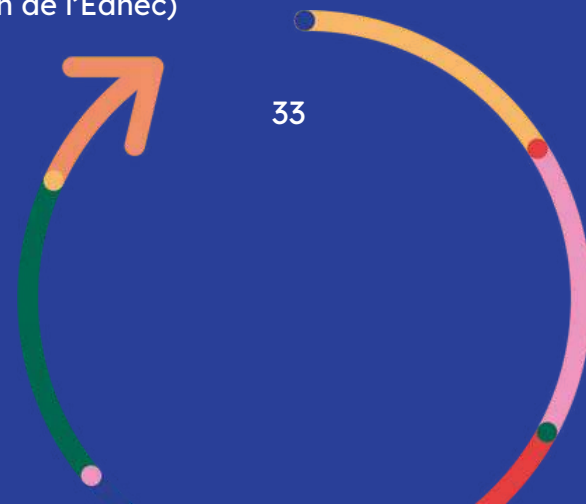
SCOPE : SCHOOLAB FRANCE
& SCHOOLAB INTERNATIONAL

SCHOOLAB
PARIS - SAN FRANCISCO - HO CHI MINH CITY

Sommaire



01	<u>A propos de Schoolab</u>	3
02	<u>La mission : raison d'être & objectifs statutaires</u>	5
03	<u>Le Comité de mission</u>	7
	1 Les membres du Comité de Mission	
	2 Le fonctionnement du Comité de Mission	
04	<u>L'historique de la démarche Entreprise à mission</u>	12
05	<u>Les objectifs de la mission :</u> <u>La déclinaison opérationnelle</u>	14
	1 Réinventer l'éducation afin de permettre aux leaders de l'économie de maximiser leur impact positif	
	2 Faire naître et accélérer des projets à fort impact social et environnemental (ODD)	
06	<u>Des nouvelles de nos 3 verticales à impact</u>	24
	1 Rappel de nos verticales	
	2 Nos verticales aujourd'hui	
	3 Exemples de projets en 2023 (Lancement du Perqo, The Good Hack à Vivatech et Le Hackathon de l'Edhec)	
07	<u>Conclusion</u>	33



01

À propos de
SCHOOLAB

SCHOOLAB est un studio d'innovation acteur de l'éducation,
qui forme, conseille et accompagne ses clients
dans l'innovation responsable,
en mobilisant les qualités entrepreneuriales et collaboratives
chez leurs collaborateurs.

Pour cela SCHOOLAB prend appui sur une communauté internationale de plus de 1000 entrepreneurs, dirigeants, experts académiques et étudiants qui se retrouvent sur nos plateformes digitales et dans nos lieux d'open innovation.

Schoolab est au cœur d'un écosystème qui catalyse les innovations avec :

Une équipe



+100
collaborateurs
mobilisés
sur 3 continents
et
+ 31 000
utilisateurs
de notre
plateforme Inject



Des bureaux
à Paris,
San Francisco
et Ho Chi Minh City



2 filiales complémentaires

Raiselab (collaborations
startups - grands groupes)
et
MoHo (basé en Normandie,
dédié aux enjeux
de la transition numérique
et environnementale)

Des partenaires



Corporate :
Plus de 1000 projets et
plus de 250 entreprises
partenaires (dont plus
de 75% des entreprises
du Cac 40)



Startups :
Plus de 1100 startups
passées par nos
programmes
d'incubation



Académique :
Une dizaine d'universités
françaises et
internationales partenaires
sur des programmes de
formation ou de recherche

02

la mission :

RAISON D'ÊTRE & OBJECTIFS STATUTAIRES

Une mission travaillée et précisée

L'année 2023 a été l'occasion pour nous d'aller plus loin dans l'établissement de nos objectifs, et de revoir nos actions grâce à nos membres du Comité de Mission qui ont su, lors de sa 8e édition, nous challenger et nous pousser à nous améliorer.

- Nos objectifs ont été atteints
- Nous avons su nous remettre en question afin de revoir certaines actions
- Nous avons effectué un réel travail de développement de nos verticales et de compétences des équipes.

SL GROUP

En 2022, Schoolab, RaiseLab et MoHo se sont réunis autour d'une union commune – SL Group – pour devenir un acteur majeur dédié aux transitions positives et à l'impact.

Convaincus que les solutions viennent des consensus, des évolutions et des changements que chacun·e porte et produit collectivement,
 Schoolab – par l'éducation, les projets, l'entrepreneuriat –
 RaiseLab – via l'open innovation avec les startups –
 et MoHo – en abordant les grands enjeux de société et en intégrant les acteur·ice·s de la société civile –
 œuvrent ensemble pour une Société plus respectueuse des écosystèmes, des personnes qui collaborent.

Notre Raison d'être

We design a brighter future

Studio d'innovation et acteur de l'éducation,
 Schoolab promeut un état d'esprit entrepreneurial et collaboratif
 pour enclencher des transitions vers une société harmonieuse et respectueuse
 des personnes et de l'environnement.

Nos Objectifs Statutaires

En lien avec sa raison d'être, Schoolab a défini les 2 objectifs stratégiques suivants :

1 Réinventer l'éducation
 afin de permettre aux leaders
 de l'économie de maximiser
 leur impact positif.

2 Faire naître et accélérer des
 projets
 à fort impact social et
 environnemental (ODD).

03

présentation :
**LE COMITÉ
DE MISSION**

1 Le comité de mission est une instance importante dans la gouvernance de l'entreprise

Sa mise en place fait suite au changement de statut et au passage en société à mission en juin 2020. Chaque membre représente une communauté de partie prenante et porte une expertise sur un ou plusieurs engagements de Schoolab.

Communauté : école/académique (nouveau membre)



Estelle Berger

Designer & Researcher PhD / Directrice reset Design Lab / Professeur associé au sein de Strate School of Design dirige le programme Mastère Innovation x Design

Ses thématiques de travail portent sur la dimension transformatrice du design, des stratégies aux cultures, en passant par des postures de pratique réflexive.

Elle dirige reset Design Lab, laboratoire commun accompagnant les organisations à "agir avec raisons" pour des avenir soutenable.



"Après une phase de définition des priorités, les enjeux et moyens se dessinent avec plus de précision. Il était nécessaire de prendre ce temps d'alignement, pour que les équipes puissent maintenant activer le modèle de mission. L'ancrage des résolutions au plus haut niveau de schoolab, et la volonté d'une évaluation sérieuse me donnent toute confiance en vos accomplissements pour 2024."

Communauté : freelance (nouveau membre)



Sasha Lehmann

Freelance gestion de projet

Freelance Brand, Communications & Marketing. Elle travaille également sur la gestion de projets en innovation et de programmes d'intrapreneuriat au sein de grandes entreprises (L'Oréal, Stellantis, Bouygues, SNCF Patrimoine).

Entrepreneure, elle a co-fondé MYCELAB, startup spécialisée dans les plantes et champignons adaptogènes.

Communauté : salarié (nouveau membre)



Marine Martinez

Directrice de mission Open Innovation, membre du CSE

Directrice de mission au sein du Schoolab, Marine gère des incubateurs en marque blanche et des challenges innovations. Elle est également responsable de la verticale "Plastique" au sein du Schoolab.



"Les avancées de Schoolab sur l'intégration de l'impact au sein de sa mission en 2023 sont impressionnantes, tant sur des sujets transverses (RH) que sur des sujets opérationnels, notamment via le développement des verticales. C'est grâce à l'implication de tous et à la naissance de collectifs sur chaque objectif opérationnel que ces avancées ont pu voir le jour. Sur le chantier de la "mesure", ma recommandation serait de constituer un groupe de travail afin que l'on maximise nos chances d'aboutir à un résultat positif à mi et fin 2024."

Communauté : salarié (nouveau membre)



Anaïs Montazeri

Key Account Manager

Est responsable des ventes de missions auprès des secteurs de l'Energie et des acteurs de la chaîne de valeur alimentaire ; elle remplace Zacharie Amsellem. Par ailleurs, Anaïs, co-lead la verticale "People&Food" au sein du Schoolab.



"Quel plaisir de rejoindre le collectif engagé du Comité de mission ! Humilité, transparence et ambition sont les mots qui me viennent en sortant de ce 9ème comité. Schoolab s'est fixé un cap ambitieux, tout en étant réaliste sur ses capacités à atteindre ses objectifs, au regard des résultats encourageants de 2023. Le collectif constitué d'internes et d'externes, animé par la réduction de l'impact, n'hésite pas à challenger les orientations prises, posant des questions et apportant des retours d'expériences précieux. Je suis très heureuse d'en faire partie et de participer à l'avancée de Schoolab sur le sujet de l'impact, qui me tient réellement à cœur."

Communauté : expert diversité & inclusion



Audrey Yvert

Head of Impact chez OpenClassroom

Est à l'origine de la création et du déploiement national du programme French Tech Tremplin, et anciennement conseillère chargée de l'entrepreneuriat féminin au sein du ministère des solidarités et de la santé.



"Ambitieux, pragmatique, l'alignement des objectifs de l'équipe est impressionnant et signe que la transformation profonde est en route"

Communauté : entrepreneur



Pierre-Emmanuel Saint Esprit

Fondateur Zack - Directeur Economie Circulaire Groupe Manutan

Passionné d'économie circulaire, Pierre-Emmanuel lutte contre le gaspillage électronique à travers la création de son entreprise Zach, tout en étant directeur exécutif de la Chaire Economie Circulaire de l'ESSEC.

Également ambassadeur de IMPACT FRANCE



"Les objectifs statutaires de la mission de Schoolab s'articulent parfaitement bien avec les objectifs opérationnels et l'historique de Schoolab sur l'innovation et l'éducation. Tout l'enjeu est de capitaliser sur la force de cet historique tout en adaptant au fur et à mesure les méthodologies pour délivrer l'impact le plus efficace pour les humains et la planète. Cette transformation est très concrètement en cours comme le prouvent les actions 2023 réalisées. Bravo !"

Communauté : client



Benoit Locu
Head of Enedis Innovation Labs

En charge de l'accélération de l'innovation grâce à des lieux d'innovation implantés dans chaque région permettant un réel ancrage territorial. Anciennement en charge du numérique et de l'expertise en mobilité chez Capgemini.

Communauté : association



Benoît Landau
Directeur de Plateforme i

En charge de la direction de plateforme i, structure d'innovation sociale en matière d'inclusion dans l'emploi au sein du Groupe SOS. Anciennement co-président de l'observatoire international de l'innovation publique.



“A mes yeux, la mission telle que Schoolab la porte aujourd'hui est clairement pertinente et progresse dans le bon sens, car sa mise en œuvre touche de + en + le cœur du modèle de l'entreprise (programmes phares, RH, méthodologie, mesure...), et met les curseurs aux bons niveaux : à la fois ambitieux, mais en restant réaliste, pour ne pas faire de l'impact washing et pouvoir embarquer les équipes. “

Communauté : institution publique



Maud Franca
Directrice adjointe Mandats et Investissements d'Avenir à la Caisse des dépôts

Co-rédactrice du rapport "Quartiers numériques" et du programme de développement des écosystèmes de startups en France. Cofondatrice de La Scène avec Schoolab - programme favorisant la diversité dans l'entrepreneuriat.

Communauté : salarié



Marjorie Pouzadoux Bokobza
Directrice Générale Adjointe & manager de la Mission.

Son rôle est d'engager les équipes sur les priorités stratégiques et business, en lien avec la Mission Schoolab, aux côtés de Julien Fayet.

2

Le fonctionnement du comité de mission

Le comité vient nous questionner directement sur certaines formulations, certains objectifs et certaines de nos actions en faveur de notre organisation et notre progression sur la Mission.

En 2023, deux rencontres ont été planifiées avec les membres du comité :

- 

Décembre 2022:
7e Comité de Mission : accueil de 4 nouveaux membres pour l'année 2023 : Marine Martinez, Estelle Berger, Sasha Lehmann, Zacharie Amsellem
- 

Mai 2023 :
Départ de Lou Lacroix de Schoolab, Directrice de l'impact.
Accueil de Marjorie Pouzadoux Bokobza, Directrice Générale Adjointe en tant que Manager de la Mission.
- 

Juillet 2023 :
8e Comité de mission : bilan à mi année 2023
- 

Janvier 2024 :
9e Comité de mission de fin d'année 2023 et proposition d'actions 2024.
Annonce du départ de Zacharie Amsellem, et accueil de Anais Montazeri.

Pour l'année 2024, 2 comités en physique sont prévus : fin juin (bilan de mi année) et début décembre (bilan fin d'année et challenge des objectifs 2025).

04

L'historique de la démarche **ENTREPRISE À MISSION**

La décision d'emprunter le chemin vers l'entreprise à mission a été prise début 2020, à la suite d'une démarche initiée par les trois co-fondateurs, Jean Claude Charlet, Olivier Cotinat, Julien Fayet. Elle est rapidement devenue collective avec l'implication des collaborateurs de Schoolab, et de ses parties prenantes, clients, fournisseurs et actionnaires. En voici les principales étapes :

22 mai 2019

Promulgation de la loi Pacte

Janvier 2020 - Avril 2020

Entretiens des parties prenantes (l'ensemble des collaborateurs, des dirigeants et sollicitant le plus souvent possible actionnaires, clients et fournisseurs) afin de faire émerger notre raison d'être.

26 juin 2020

Adoption par l'assemblée générale extraordinaire Schoolab de la raison d'être et des objectifs statutaires, ainsi que de l'ensemble des résolutions permettant à Schoolab de se prévaloir de la qualité de société à mission. Schoolab fait partie des 80 premières entreprises à mission en France.

2 juillet 2021

1er comité de mission : lancement du comité et état d'avancement à mi parcours des groupe de travail.

Décembre 2021 - mars 2022

1er audit. Après analyse, l'OTI a déclaré que l'entreprise Schoolab « respecte chacun des objectifs sociaux et environnementaux qu'elle s'est donné pour mission de poursuivre, en cohérence avec sa raison d'être et son activité au regard de ses enjeux sociaux et environnementaux. »

Avril - septembre 2022

Travail collaboratif pour mener à bien la simplification de notre mission et sa déclinaison opérationnelle (modèle de mission)

20 décembre 2022

7 ème comité de mission avec l'arrivée de 4 nouveaux membres et présentation d'un nouveau modèle de mission

Mai 2023

Départ de Lou Lacroix de Schoolab, Directrice de l'impact.
Accueil de Marjorie Pouzadoux Bokobza, en tant que DGA Schoolab France et manager la Mission

Juillet 2023 :

8e Comité de mission : bilan à mi année 2023

Janvier 2024 :

9e Comité de mission de fin d'année 2023 et proposition d'actions 2024.
Annonce du départ de Zacharie Amsellem, et accueil de Anais Montazeri.

05

LA DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE

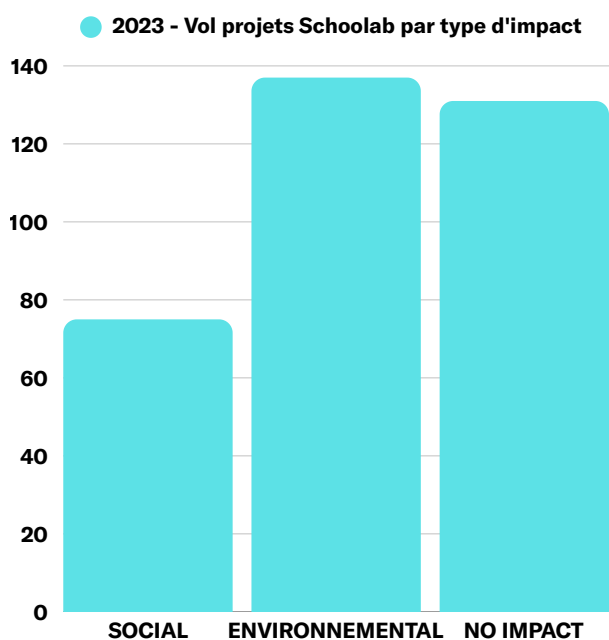
Digitalisation et qualification de nos données projets selon les ODDs et selon nos verticales

L'année 2023 a été marquée par un renforcement des actions de Schoolab en adéquation avec la Mission, et de ce fait par une croissance de notre chiffre d'affaire et volume de projets sur les verticales (DEI, Plastic et Food),

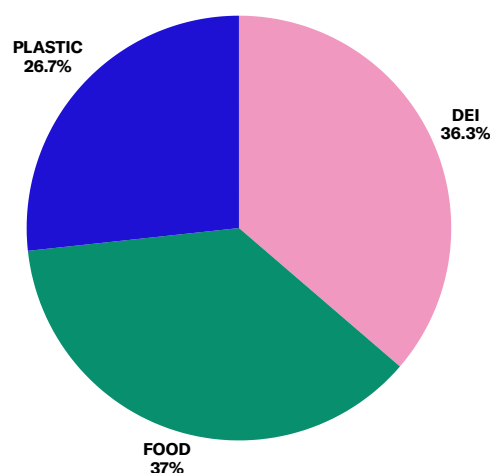
L'année 2023 a également été marquée par un travail de qualification de nos projets par les équipes, selon nos verticales et les ODDs.

En effet grâce à notre plateforme interne Inject Data, il nous est possible de traquer notre activité selon nos verticales ainsi que les ODDs.

Tout cela fut possible grâce au recrutement d'une "Cheffe de projet data & digital" et à l'effort de qualification des données de l'ensemble des équipes.



2023 - Répartition des projets à impact par verticale



2023 - TOP 5 volume ODD projets Schoolab

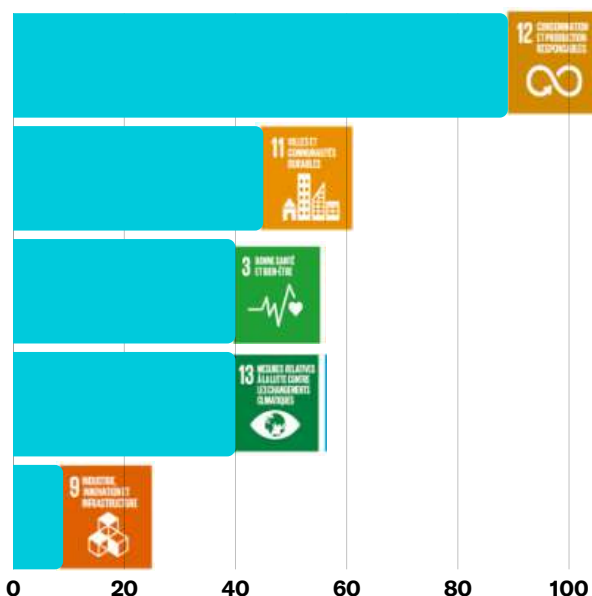
ODD 12 - Etablir des modes de consommation et de production durables

ODD 11 - Villes et communautés durables

ODD 3 - Bonne santé et bien-être

ODD 13 - Mesures pour lutter contre les changements climatiques

ODD 9- Infrastructures, industrialisation et innovation.



Comptabilisation sur la base de la problématique de chaque projet ou mission, communiquée par les commerciaux au Manager de la Mission.

We design a brighter future

Studio d'innovation et acteur de l'éducation,
Schoolab promeut un état d'esprit entrepreneurial et collaboratif
pour enclencher des transitions vers un société harmonieuse et respectueuse
des personnes et de l'environnement

Objectif statutaire 1:

Réinventer l'éducation afin de
permettre aux leaders de l'économie
de maximiser leur impact positif

Objectif statutaire 2:

Faire naître et accélérer des projets à
fort impact social et environnemental
(ODD)



1.THEMATIQUES:
Développer des verticales
d'expertises sur les
problématiques des ODD



2.COMPETENCES:
Développer des expériences
d'apprentissage qui permettent aux
leader de l'économie de faire évoluer
leur métier au regard des challenges
environnementaux et sociaux



3.METHODOLOGIE:
Faire évoluer la méthodologie
Schoolab pour prendre en compte les
besoins de la planète au même niveau
que les personnes (en l'agrémentant de
nouveaux outils)



4.MESURE:
Mettre en place et digitaliser des
processus de mesure d'impact



5.INTERNE
Mettre en place une politique interne alignée avec la Mission

1

Réinventer l'éducation afin de permettre aux leaders de l'économie de maximiser leur impact positif



COMPETENCES:

Développer des expériences d'apprentissage qui permettent aux leader de l'économie de faire évoluer leur métier au regard des challenges environnementaux et sociaux

Action 2023

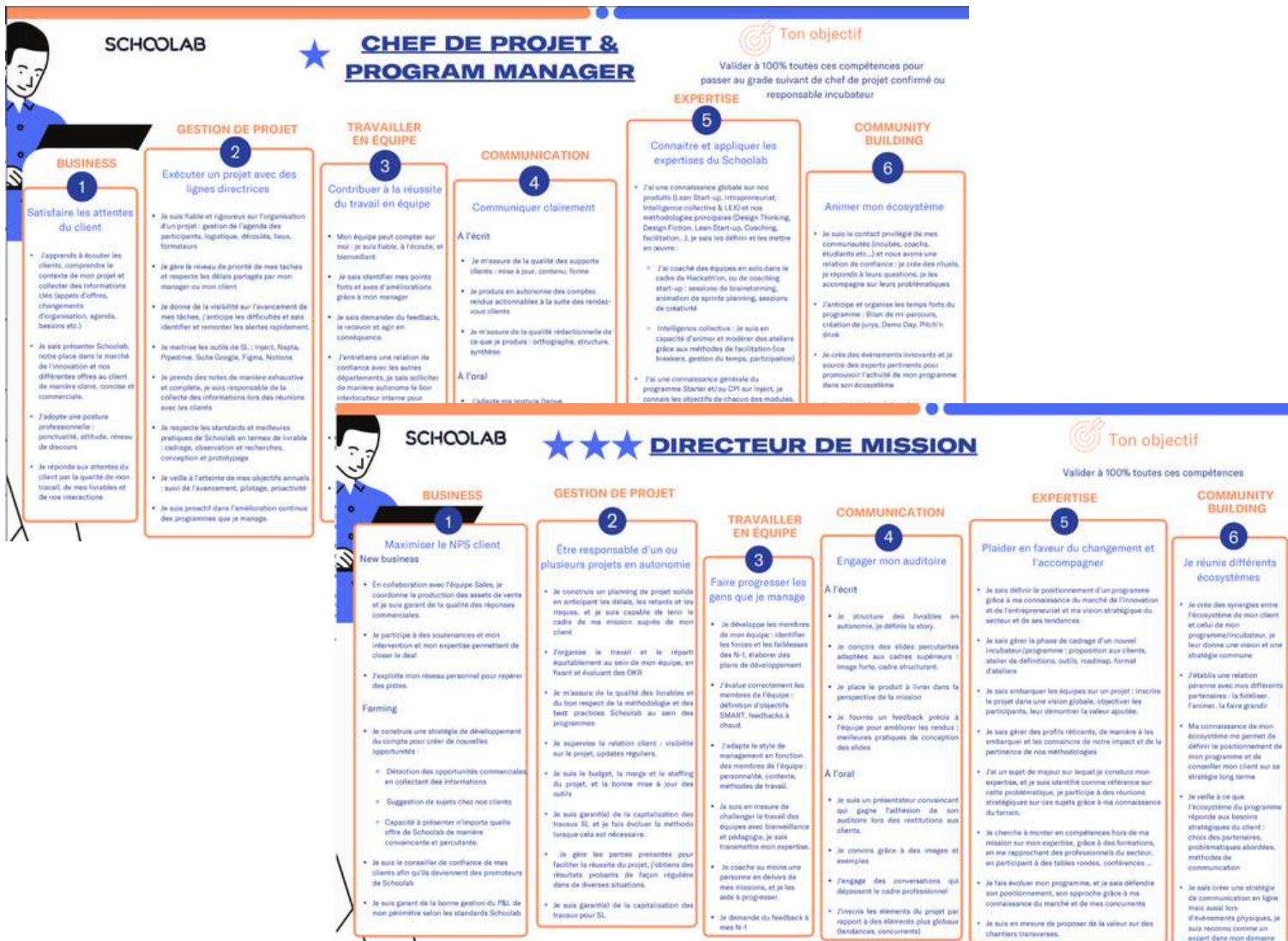
Actions/ moyens mis en place

Résultats à fin d'année 2023

1 Développer des grilles de compétences/connaissances internes en adéquation avec la mission

Développement des grilles de compétences

Grilles de compétences transmises et utilisées pour les entretiens annuels.



1



COMPETENCES:

Développer des expériences d'apprentissage qui permettent aux leader de l'économie de faire évoluer leur métier au regard des challenges environnementaux et sociaux

Action 2023

Actions/
moyens mis en
place

Résultats à fin
d'année 2023

2 Développer des modules de formation par verticale pour la Schoolteam / pour les clients

Mise en place de modules de formation par verticale sur Inject

Deplastify et DEI : versions internes finalisées et testées
Food : version interne finalisée et en cours de test.

SCHOOLAB

WDA

LEARNING COURSES

Onboarding

Design & Thinking For A Brighter Future

Impact basics

Impact badges

Artificial Intelligence Basics

Les basiques de l'inclusion

Les basiques du Plastique

Les basiques de la Food

Home / We Design a Brighter Future / Learning courses

← Les basiques de la Food

Introduction aux basiques de la Food

Bienvenue !

Capsules

Not started

SCHOOLAB

LEARNING COURSES

Onboarding

Design & Thinking For A Brighter Future

Impact basics

Impact badges

Artificial Intelligence Basics

Les basiques de l'inclusion

Les basiques du Plastique

Les basiques de la Food

Capsules

Not started

? Compréhension du système et identification des acteurs

Home / We Design a Brighter Future / Learning courses

← Les basiques de l'inclusion

1. Introduction aux basiques de l'inclusion

Bienvenue !

Capsules

Not started

0/1

Continue

? 2. Compréhension du système et identification des acteurs

2.1. DEI - Késaco ?

2.2. L'inclusion

2.3. Mieux comprendre les discriminations

6 more

Not started

0/9

Continue

SCHOOLAB

WDA

LEARNING COURSES

Onboarding

Design & Thinking For A Brighter Future

Impact basics

Impact badges

Artificial Intelligence Basics

Les basiques de l'inclusion

Les basiques du Plastique

Les basiques de la Food

Home / We Design a Brighter Future / Learning courses

← Les basiques du Plastique

Introduction aux basiques du Plastique

Bienvenue !

Capsules

Not started

0/1

Continue

? Compréhension du système et identification des acteurs

L'histoire du plastique

La fabrication du plastique

Les différents types de plastiques

6 more

Capsules

Not started

0/9

Continue

1



METHODOLOGIE: Faire évoluer la méthodologie Schoolab pour prendre en compte les besoins de la planète au même niveau que les personnes (en l'agréant de nouveaux outils)

Action 2023

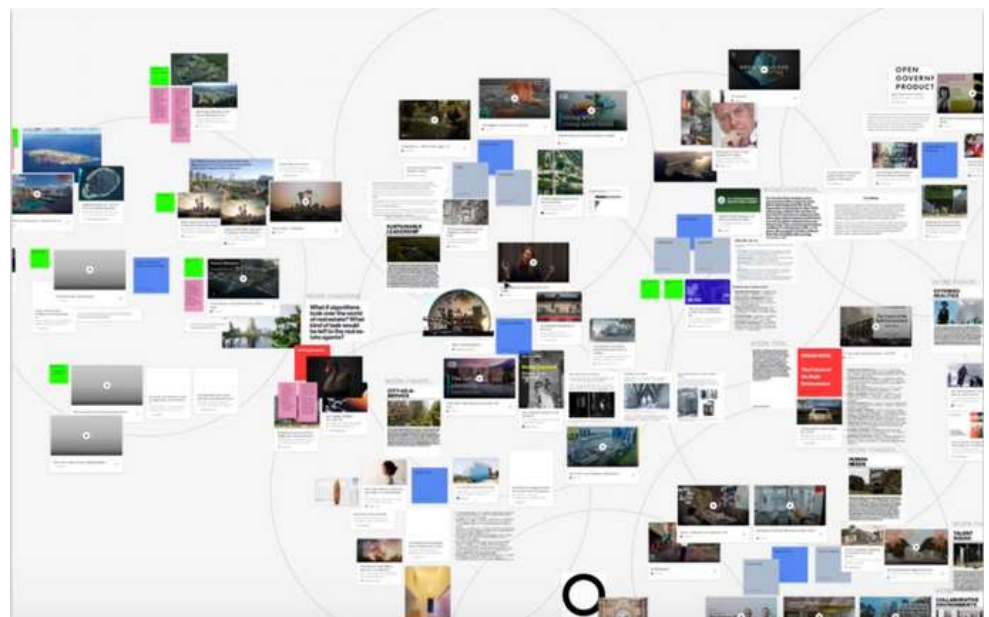
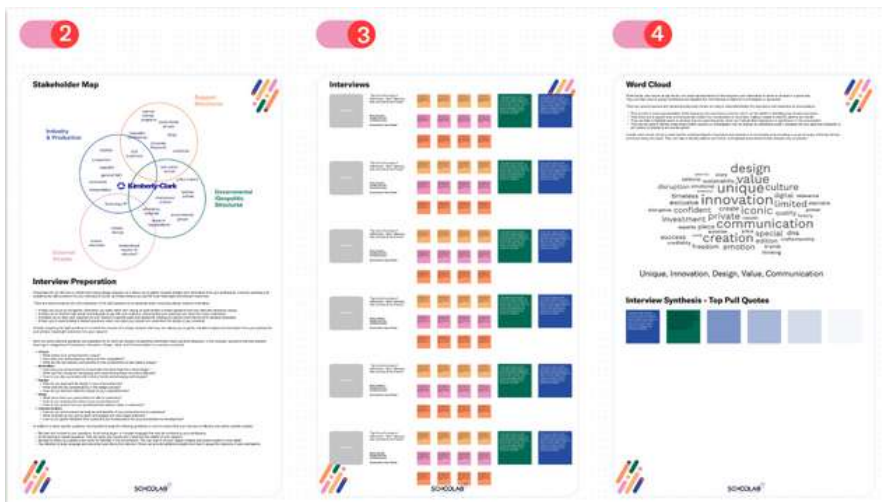
Actions/
moyens mis en
place

Résultats à fin
d'année 2023

1 Produire et tester les canvas de méthode de Design Fiction

Test des canvas de Design Fiction auprès des clients et de la Schoolteam

- Canvas réalisés et testés auprès des clients et de la Schoolteam
- Recrutement d'une Head of Design : Kim Frecon.



1



METHODOLOGIE: Faire évoluer la méthodologie Schoolab pour prendre en compte les besoins de la planète au même niveau que les personnes (en l'agréant de nouveaux outils)

Action 2023

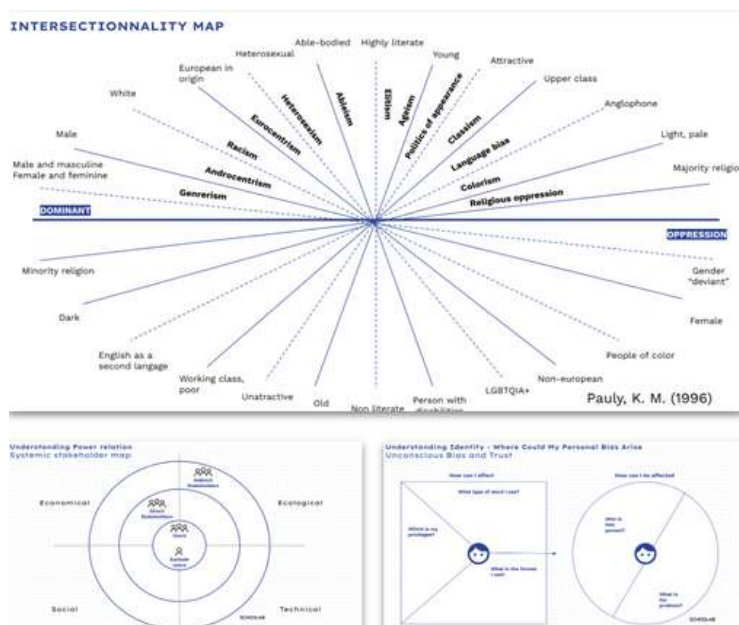
Actions/
moyens mis en
place

Résultats à fin
d'année 2023

2 Produire et tester les canvas de méthode de design inclusif / co-design

Test des canvas sur le CPI et au sein du Perqo

Canvas réalisés et testés au sein de l'incubateur Perqo de la Région Ile de France.



Les template de Equitable Design Lab pour un design plus inclusif

3 Produire et tester les canvas de business model circulaire / business model à mission

Test des canvas sur la promo actuelle de la Refactory

Canvas réalisés et testés au sein de la Refactory.

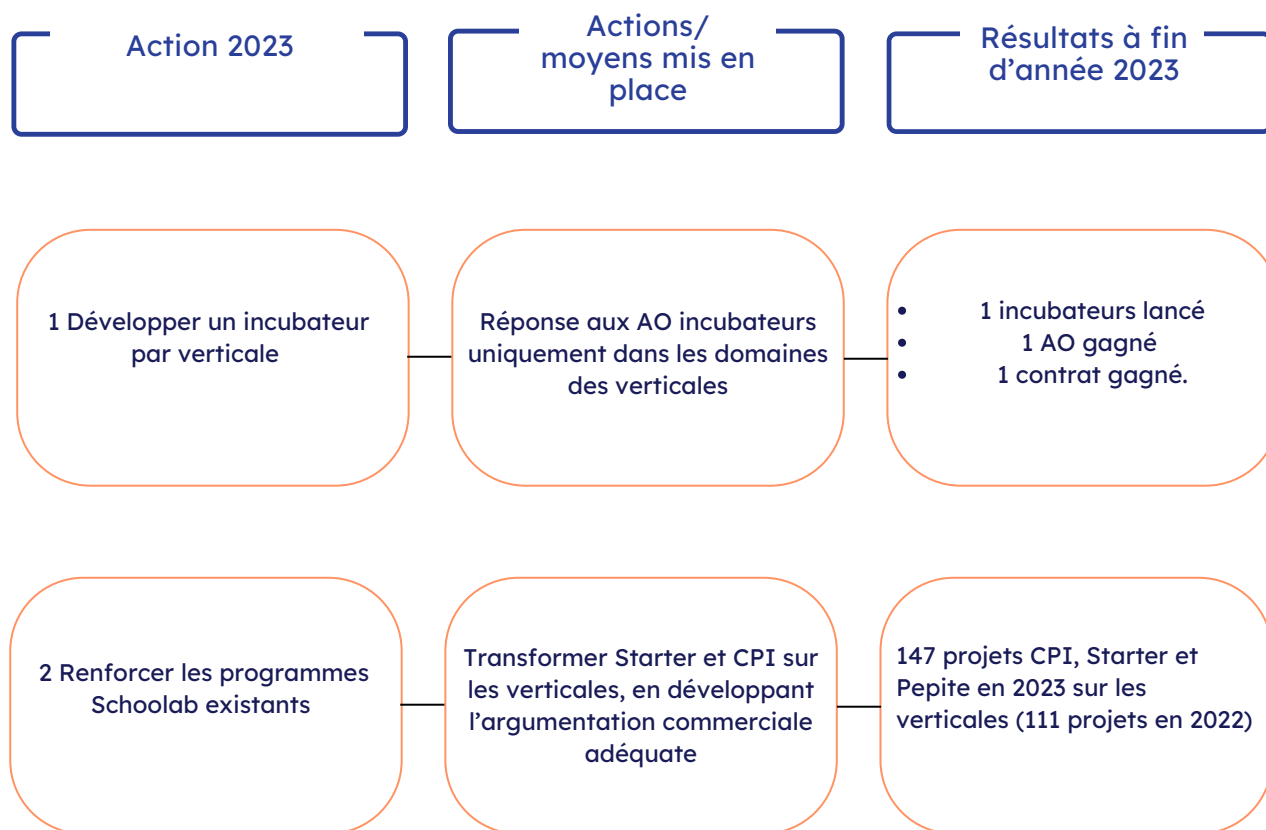
2

Faire naître et accélérer des projets à fort impact social et environnemental (ODD)



THEMATIQUES:

Développer des verticales d'expertises sur les problématiques des ODD

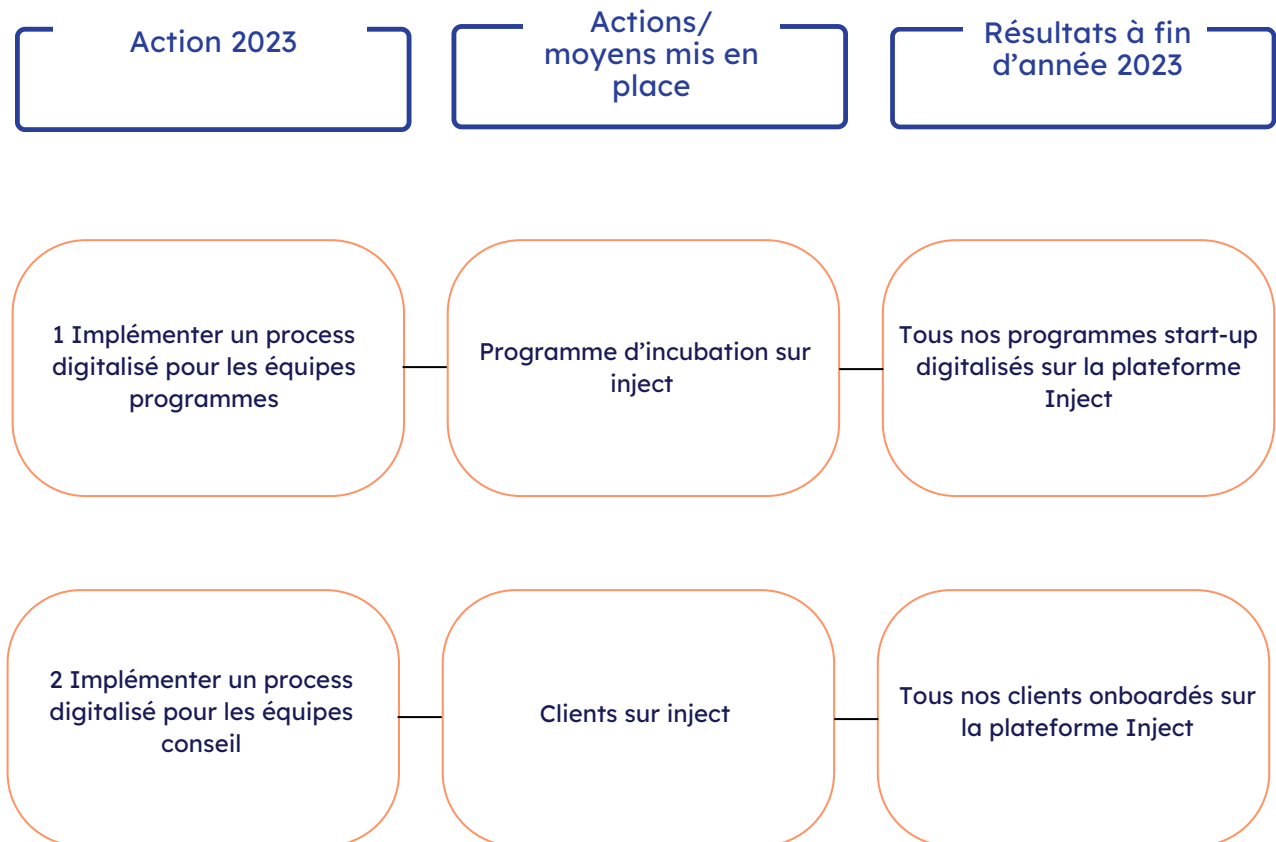


2



MESURE:

Mettre en place et digitaliser des processus une politique interne de mesure d'impact en alignée avec la Mission s'appuyant sur de partenaires spécialisés (ou/et en récupérant les données auprès de nos clients)

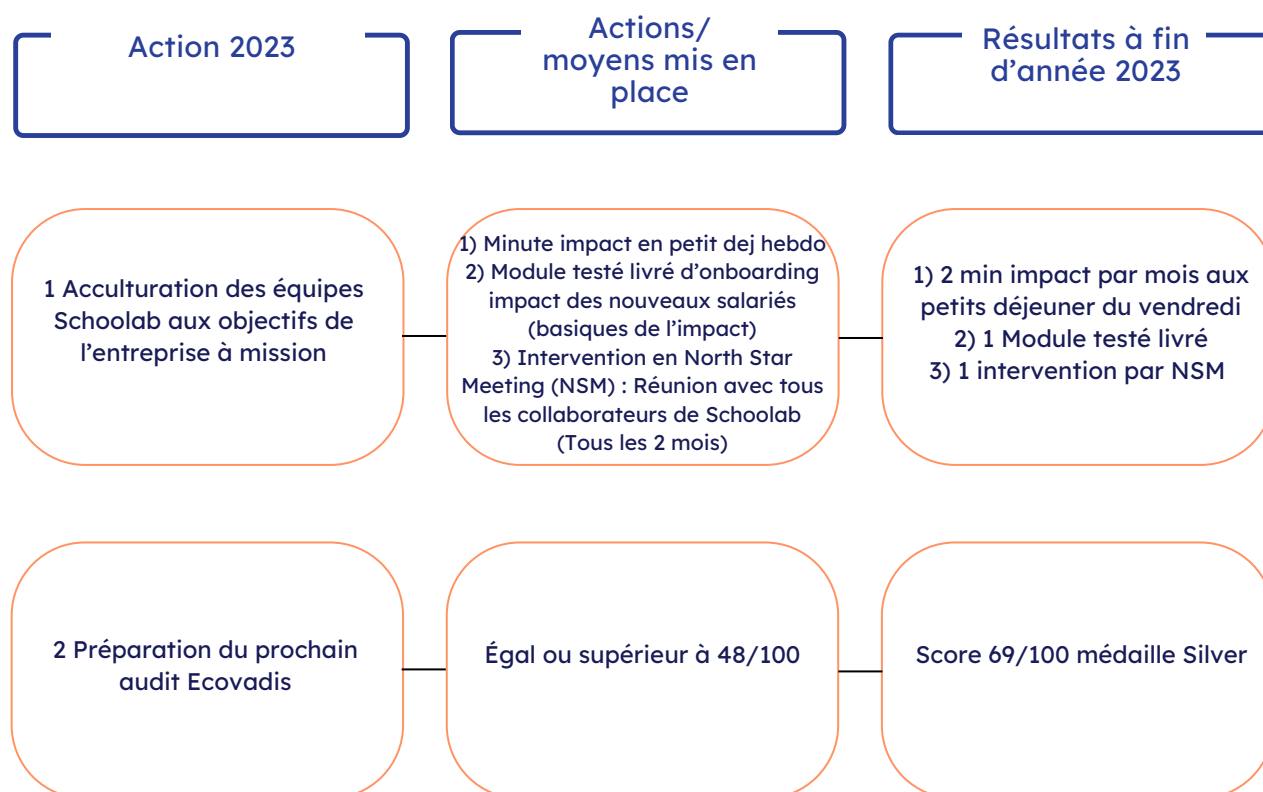


2



INTERNE

Mettre en place une politique interne alignée avec la Mission



En 2023, Schoolab a structuré tous les fondements de sa Responsabilité Sociétale des Entreprises selon les standards internationaux et les recommandations de Ecovadis, label RSE généraliste qui recense une communauté de plus de 130.000 entreprises au travers de plus de 180 pays.

C'est pourquoi elle est organisée aujourd'hui autour des quatre piliers suivants,

- Environnement
- Social et Droits des Hommes
- Ethique
- Achats Responsables

Sur chacun d'eux, Schoolab a développé en 2023 une démarche dite "PDCA" (Planifier / Faire / Vérifier / Agir) pour définir, piloter et améliorer ses objectifs et ses actions, autour de politiques publicisées, de rapports annuels et d'un système de reporting pour monitorer l'ensemble.

L'obtention d'une médaille Silver plébiscite la qualité de notre démarche et place Schoolab dans les 10% des entreprises reconnues pour leur engagements RSE-DD.

06

DES NOUVELLES DE NOS VERTICALES

1 Rappel de nos 3 verticales

En 2022, Schoolab lance ses 3 verticales dont les objectifs sont de :

- construire un écosystème sur chacun des sujets (avec des experts, des écoles, des entrepreneurs, des associations,...)
- développer des convictions fortes sur les enjeux
- déployer des programmes en adéquation avec ces enjeux

DEI : Diversity for growth



Notre engagement envers la Diversité et l'Inclusion a pour objectif de transformer les défis en opportunités, et les différences en atouts.

Nous avançons sur 2 angles de travail :

- Le leadership ou empowerment des Hommes :
Nous développons le plein potentiel des individus au sein de l'organisation pour porter une dynamique collective.
Cela passe par l'acculturation, l'outillage et la formation des leaders de demain.
- Les territoires :
Nous engageons des écosystèmes d'acteurs locaux pour créer de nouvelles solutions en favorisant l'accès à la formation et à l'entrepreneuriat.
Cela passe par d'une part, par la revitalisation et la dynamisation économique des territoires, en analysant notamment les problématiques et déployant des projets locaux.
Et d'autre part, par la création de nouvelles solutions pour favoriser l'accès à la formation et à l'entrepreneuriat.

PLASTIC : Deplastify the Planet



Crise environnementale majeure, les plastiques contiennent des produits chimiques toxiques qui peuvent migrer dans l'environnement et finir par contaminer l'ensemble des ressources naturelles.

La vision de Schoolab est de prioriser 5 axes.

- D'abord trouver des alternatives d'emballage (Se procurer différents matériaux durables à la place du plastique).
- Ensuite réduire les déchets plastiques (Analyser les chaînes d'approvisionnement pour identifier l'utilisation excessive de plastique).
- Puis actionner l'économie circulaire (Réduire, Réutiliser, Réparer. Créer de nouveaux modèles économiques durables autour des déchets). En même temps améliorer le recyclage (Une meilleure traçabilité des déchets permet un recyclage plus efficace).
- Et pour finir contribuer à améliorer l'éducation sur ce sujet (Améliorer le comportement humain autour de la question des déchets plastiques et de la consommation).

FOOD : People & food



Notre mission est d'accélérer les transitions vers un système alimentaire durable et désirable.

Nous avançons sur 2 angles de travail :

- Aider les entreprises de services à anticiper la transition agricole : Un certain nombre d'acteurs ont besoin d'être accompagné dans cette transition : Comprendre ce qui se joue, quel est leur rôle/responsabilité et auprès de qui ?

- Concevoir des produits et des services durables et désirables :

Via notre proximité à la nouvelle génération et nos méthodologies (design thinking, sustainable design, design fiction), nous souhaitons aider les entreprises du secteur à concevoir des produits et services durables et désirables.

2

Diversity for Growth ♥



Développer des convictions

En 2023, le collectif a initié de nombreux chantiers pour contribuer à une plus grande égalité des chances en interne au Schoolab comme en externe chez nos clients.

En interne, nous nous sommes emparés de sujets autour de l'égalité des genres et le handicap. Nous avons sensibilisé une majorité des membres de la Schoolteam et avons déployé des chantiers tels que des grilles de compétences pour favoriser une plus grande égalité entre les collaborateurs.

En externe, nous avons initié des projets ambitieux sur les territoires d'Île de France avec la diversité et l'inclusion comme fil rouge ; Le Perqo positionné sur le handicap, la Station numixs sur l'inclusion numérique.

Affiner nos angles d'action

Nous avons également mené une double approche : analyse de l'existant ET échanges avec nos clients afin de définir notre positionnement.

- Nous avons recensé l'ensemble des projets que nous avons menés ces dernières années sur les sujets de diversité et inclusion afin de voir où nous avons jusqu'alors réussi à faire bouger les lignes.
- Nous avons échangé avec nos clients afin de comprendre leurs perceptions spontanées sur ces sujets et de comprendre leurs enjeux.

Fort de tout cela nous avons défini 2 piliers pour l'année 2024 sur lesquels nous souhaitons accompagner nos clients :

1. L'éducation et l'acculturation des leaders en entreprise. Par les méthodologies d'innovation inclusive et la posture de leader inclusif notamment.
2. La compréhension des spécificités au sein des territoires. Par l'analyse des problématiques territoriales et le déploiement de solutions écosystémiques.

Quelques exemples de projets initiés en 2023 et qui se poursuivent en 2024

Incubateur le Perqo:

Lieu d'innovation et d'inclusion pour les startups de la région Île-de-France

Pour : La région Île-de-France

Objectif: Cet incubateur est destiné aux porteurs de projet à impact social et environnemental visant à améliorer le quotidien des Franciliens. Il contribue également à la résolution des enjeux de la région Île-de-France, tels que l'inclusion des personnes en situation de handicap, l'accès au sport et favoriser le développement durable.

CY Maker School:

Centre de formation novateur et inclusif

Pour : Université de Cergy et l'agglomération de Roissy-pays-de-France

Objectif: réintégrer la population dans un parcours de formation adapté aux besoins spécifiques des entreprises locales (tels que la pénurie de main-d'œuvre et les compétences spécialisées demandées.)

Leadership inclusif - Programme leader CA

Objectif : Leur permettre de devenir les leaders de demain du groupe, en les formant aux méthodes d'innovation et au leadership inclusif.

Pour : Crédit Agricole

Atelier D&I : Atelier en partenariat avec l'EDHEC animé par Hager sur la prise de conscience de ses biais et la manière de devenir un leader inclusif (promo 1), interventions de Fons Trompenaars et Olivier Zara (Promo 2), fresque de la diversité et conférence de Candace N'Koth (promo 3).

Le programme d'incubation : French Tech Tremplin

Objectif : 12 mois de programme d'incubation pour accompagner les personnes éloignées de l'écosystème entrepreneurial.

Pour : La French Tech

En partenariat avec la French Tech, nous permettons à ces entrepreneurs de bénéficier de notre accompagnement pour lancer leur projet.

2

PLASTIC : Deplastify The Planet



Affirmer notre positionnement

Durant l'année 2023, l'équipe a fait un gros travail pour positionner la verticale initialement appelée "Deplastify & Circular Economy". Après réflexion et analyse du marché, nous avons finalement décidé d'adopter le nom "Deplastify The Planet", déjà porté par notre programme d'open innovation étudiant à San Francisco. Ce nom permet de nous différencier sur le marché, par rapport à l'économie circulaire très concurrentielle.

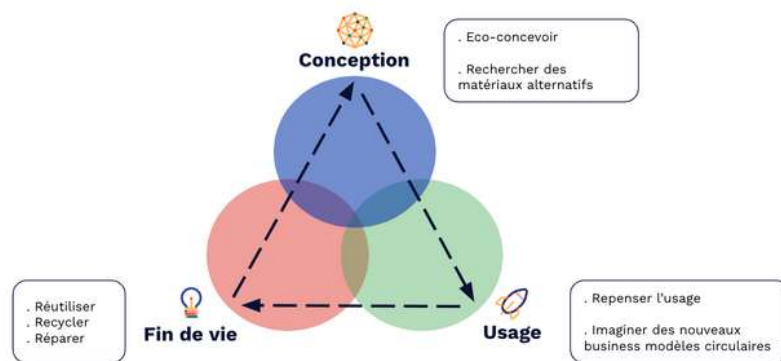
Au sein de la verticale, nous souhaitons aborder des enjeux de pollution plastique mais plus largement traiter la question des ressources et matières en quantités limitées et qui sont pour certaines aussi polluantes que le plastique. Nous accompagnons nos clients sur l'ensemble du cycle de vie de leur produit et/ou service.

Ancrer nos apprentissages

L'un des projets majeurs de l'année 2023 pour l'équipe a été de synthétiser tous nos apprentissages dans l'objectif de :

- Prendre du recul sur notre montée en compétence suite à nos différents projets
- Se forger des convictions sur la thématique du plastique
- Diffuser notre savoir aux autres collaborateurs du Schoolab afin qu'ils puissent eux-même être capable de suivre des missions clients sur ces enjeux de pollution plastique

Ces apprentissages ont ainsi été transformé en une formation d'1 heure 30 que l'équipe va diffuser plus largement à tous les collaborateurs Schoolab en 2024.



Des lancements de nouveaux projets en septembre 2023

6 nouveaux projets d'open innovation étudiant ont été lancés en septembre avec des grands groupes sur des enjeux de pollution plastique ou plus largement de circularité des matériaux et ressources.



Quelles sont les opportunités d'éco-conception d'un flacon ophtalmologique en prenant en compte les contraintes normatives ?



Comment limiter les déchets sauvages dans les rues de Luanda dans le but d'éviter qu'ils se retrouvent dans les océans ?



Comment faire pour minimiser l'impact environnemental des médicaments vétérinaires sur l'ensemble du cycle du produit ?



Pernod Ricard

Quelle offre rupturiste (durable et de prestige), de coffret pour la cuvée iconique de la maison Mumm ?



Matériaux alternatifs : comment repenser l'usage d'un système de fixation d'isolants dans le BTP ?

RICHEMONT

Comment réduire l'impact environnemental des communications physiques de l'ensemble des maisons du groupe Richemont ?

Un renouvellement de projet stratégique



L'incubateur du Hub de la Refactory que nous avons co-créé avec l'équipe de Renault se renouvelle pour une saison 3 dès septembre 2024. Cela permet aux équipes Schoolab de continuer à s'expertiser sur l'économie circulaire appliquée à la mobilité et plus largement aux secteurs industriels, en suivant des start-ups prometteuses.

2

FOOD : Feed The Future



Affirmer notre positionnement

Durant l'année 2023, la verticale a fait un gros travail pour positionner la verticale initialement appelée "People & Food". Après différents échanges avec nos partenaires et une analyse du marché, nous avons décidé de réfléchir à un nouveau nom en 2024. Ceci dans la nécessité d'être mieux reconnu et identifié sur le marché et affirmer notre mission d'accélérer les transitions vers un système alimentaire désirable et durable.

5 objectifs pour 2024

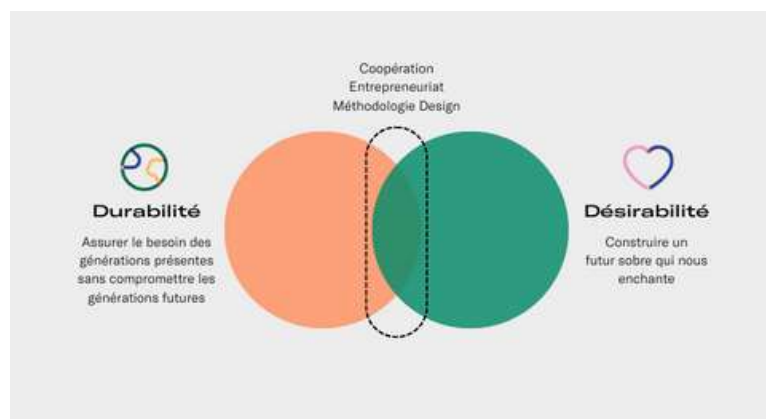
- Faire vivre la verticale au sein du Schoolab
- Affiner et affirmer notre positionnement pour gagner en visibilité externe
- Monter en expertise et capitaliser sur nos apprentissages/missions
- Renforcer notre réseau d'experts / partenaires
- Développer le CA

Notre positionnement et les objectifs pour 2024 : Feed the Future

2 angles identifiés :

- Aider les entreprises de services à anticiper la transition agricole : aider des entreprises de services à anticiper la transition agricole. Un certain nombre d'acteurs ont besoin d'être accompagné dans cette transition : Comprendre ce qui se joue, quel est leur rôle/responsabilité et auprès de qui ?
- Concevoir des produits et des services durables et désirables

Via notre proximité à la nouvelle génération et nos méthodologies (design thinking, sustainable design, design fiction), nous souhaitons aider les entreprises du secteur à concevoir des produits et services durables et désirables. Nous nous adressons ici à des entreprises qui ont des activités de production, transformation ou distribution.



Quelques exemples de projets menés en 2023



Programme étudiant Hectar / Transfourmet

Construire un outil de pilotage de l'impact carbone du système de livraison actuel du client permettant une visualisation de l'impact par typologie de livraison. Identification des principaux éléments émetteurs et recommandations pour améliorer l'empreinte.



Programme d'intrapreneuriat

Développer un outil pour sensibiliser les agriculteurs aux conséquences des aléas climatiques sur leur récolte.



Programme d'intrapreneuriat

Accompagner les porteurs de projets avant leur passage devant le top management, dans le cadre d'un bootcamp et d'un coaching individualisé sur l'ensemble des étapes clés du développement des projets.

Un renouvellement de projet stratégique



L'incubateur food du MIN de Rungis

Nous avons un premier contrat de 2 ans qui vient de se renouveler pour un an avec la Semmaris. Cela permet à Schoolab d'élargir son écosystème, d'avoir une meilleure compréhension des enjeux du secteur et de monter en expertise.

3

Exemples de projets en 2023: The Good Hack à Vivatech, Lancement du Perqo, et Le Hackathon de l'Edhec

The good hack - VIVATECH 2023

3 jours de sensibilisation, interviews des participants au salon Vivatech et d'ateliers de créativité sur les stands des entreprises présentes à Vivatech pour créer des projets permettant de promouvoir la présence des femmes dans l'écosystème tech.

9200 participants au total

5 idées :

- Proposer à tous les parents et leurs enfants des sorties ludiques, culturelles, familiales en y intégrant des activités pour découvrir le monde de la tech,
- Permettre aux jeunes filles dès le collège de participer à des événements (comme des bootcamp l'été) et des projets tech pour découvrir cet univers,
- Proposer massivement des rencontres entre les filles et les professionnels de la tech
- Créer et diffuser une série documentaire sur des femmes entrepreneures,
- Mettre en place un parcours de sensibilisation complet pour promouvoir une culture égalitaire auprès de toutes les entreprises tech.

Projet retenu: le 2eme, les bootcamps et événements pour sensibiliser massivement au domaine de la tech



Projet soutenu par l'Association WITECH



Lancement du Perqo, incubateur de la Région Ile-de-France

L'année 2023 a également été marquée par le lancement du PERQO en mars.

Les lauréats de sa toute première promotion ont été accueillis au sein des locaux de la Région Île-de-France, à Saint-Ouen (93), dans un bâtiment moderne, ouvert, connecté, au cœur des réseaux et écosystèmes animés par la Région. Cet incubateur accompagne la croissance des projets accueillis dans toutes leurs dimensions : modèle économique, positionnement marché, design, expérience utilisateur...



Le Perqo c'est aussi : 3 thèmes à impact

- Handicap et HandiTech (technologies innovantes au service des personnes en perte d'autonomie), pour faciliter la vie des personnes en situation de handicap, gommer les barrières du quotidien, développer une offre de transports adaptée à tous, développer des solutions au service de la culture et des loisirs inclusifs...,
- Transition écologique, GreenTech (technologies innovantes au service de la protection de l'environnement) et économie circulaire, pour développer des innovations technologiques et d'usage contribuant à réduire le gaspillage alimentaire et à favoriser des produits locaux.
- Sport (sport éducation-insertion, sport santé-bien-être, solutions sport) et SportTech (technologies innovantes au service du sport), pour contribuer par exemple au développement des infrastructures sportives et à celui de leur accessibilité universelle.

Expresso et Lungo, les 2 programmes d'accompagnement du Perqo

- Pour sa première année d'existence, Le Perqo a accueilli une centaine de personnes qui pourront être accompagnées au travers de 2 offres :
- Le programme Expresso, qui propose un accompagnement intense de 6 mois à destination de porteurs de projets de création d'entreprise innovante souhaitant lancer leur structure et préparer son développement.
- Le programme Lungo, qui offre un accompagnement plus léger de 12 mois pour les associations, start-up et entreprises plus avancées qui souhaitent rejoindre une communauté et un écosystème dynamique autour des thématiques du Perqo.



Le hackathon de rentrée de l'EDHEC : 800 étudiants qui démarrent leur cursus sur des problématiques autour du plastique et de l'alimentaire

Ce 6ème hackathon de rentrée (2023) de l'EDHEC aura été dédié aux enjeux autour du plastique et de l'alimentaire. Pour cela, nous avons mobilisé associations et entrepreneurs, qui ont fourni aux étudiants 20 problématiques.

Les étudiants ont travaillé sur des problématiques actuelles et à fort impact pour notre société comme :

- pour le plastique : la pollution micro plastique, la pollution maritime, engager les petits commerçants dans le zéro déchet, doper la collecte des emballages à recycler auprès des particuliers, la sortie de l'emballage unique, collecter les données sur la pollution plastique
- pour l'alimentaire : les aliments mal calibrés, le don alimentaire, les circuits courts, la démocratisation des algues et du chènevis (graine de chanvre)



5.1 Apporter un socle commun de connaissance à l'ensemble des collaborateurs

Une formation sur les basiques de l'impact obligatoire pour chaque collaborateur

Depuis l'été 2022, une formation en ligne a été lancée dans le but d'apporter un socle commun de connaissance sur des sujets d'impact.

Elle est toujours obligatoire et a été intégrée dans le processus d'onboarding.

 2. Les grandes instances mondiales  2.1 De la première grande alerte (rapport Meadows) aux COPs  2.2 Dans la continuité du rapport Meadows : les 9 limites planétaires  2.3 L'apport d'un collectif scientifique : le GIEC  2.4 Les ODD des Nations Unis : la grille de lecture pour l'impact  3. Contraintes physiques et enjeux sociaux  Des contraintes physiques  3.1 Dérèglement climatique (ODD 13)  3.2 Effondrement de la biodiversité (ODD 14 & 15)  3.3 Approvisionnement énergétique (ODD 7)  3.4 Raréfaction des ressources minérales....et de l'eau (ODD 6, 9 et 12)  Des enjeux sociaux  3.5 Éducation de qualité pour tous (ODD 4)  3.6 Réduire les inégalités (ODD 10 & 5)  3.7 Conditions de vie décentes (ODD 1, 2 & 3)  3.8 Paix, justice et institutions efficaces (ODD 16)  Conclusion sur les enjeux environnementaux et sociaux  L'importance du caractère systémique et des ordres de grandeurs	 4. L'entreprise à mission : un cadre pour structurer notre démarche d'impact positif  Amplifier le levier de transformation que représente les entreprises  4.1 Qu'est ce qu'une entreprise à mission ?  Les 3 piliers de l'entreprise à mission  4.2 Une Mission contributive inscrite dans nos statuts  4.3 Le comité de mission qui veille  4.4 A third party evaluation (mission report and audit)  5. La RSE pour limiter nos externalités négatives  5.1 Qu'est ce que la RSE ?  5.2 RH & Droit du travail  5.3 Environnement  5.4 Achats responsables  5.6 Ethique et corruption
--	---

La sensibilisation de la Schoolteam à la grille des limites planétaires

Nous avons fait le choix de suivre nos indicateurs RSE environnementaux en lien avec les limites planétaires, pour éviter de se concentrer uniquement sur le suivi de l'impact carbone.

Les limites planétaires sont régulièrement expliquées et rappelées à la Schoolteam, dans le cadre de la minute impact, lors des petits déjeuners d'équipe du vendredi.

07

CONCLUSION



Le rapport que vous venez de lire révèle avant tout l'engagement d'une incroyable équipe Schoolab, et du Comité de Mission, dans la métamorphose de notre entreprise.

L'année 2023 a été incontestablement marquée par une accélération sans précédent du développement de notre impact et de nos activités sur nos verticales, que sont la DEI, le PLASTIC et la FOOD.

En témoignent :

- Les 912 projets et événements à portée positive en 2023,
- Le déploiement réussi d'incubateurs à impact positif pour nos clients (tels que, Le Perqo pour la Région Ile de France sur le handicap, Rungis&co pour la Semmaris qui repense la chaîne de la valeur alimentaire, le programme du Hub de TFIN La Refactory Renault sur l'économie circulaire, etc...).
- L'investissement dans la formation de nos équipes, aux méthodologies de pointe telles que le Sustainable Design Fiction,
- Les actions déployées pour renforcer notre positionnement "Mission Driven Company" sur le marché, et pour qualifier les données liées à nos axes d'intervention sur les Objectifs de Développement Durable (ODD).
- La mise en œuvre efficace de grilles de compétences, saluées par le Comité.

Par ailleurs, la progression significative de notre score Ecovadis, passant de 48/100 à 69/100, marque une étape clé dans notre démarche.

Plus que jamais, les équipes de Schoolab, en France et à l'international, incarnent au quotidien la volonté d'enclencher des transitions individuelles et collectives, en diffusant des méthodes collaboratives et entrepreneuriales éprouvées.

Le Comité de Mission a joué un rôle moteur essentiel et exigeant, entraînant ainsi des ajustements nécessaires, et le lancement de nouveaux projets, notamment dans la mesure de l'impact, une priorité pour l'année 2024.

Sages de 20 ans de jeunesse,
nous demeurons concentrés et motivés à porter haut notre vision
WE DESIGN A BRIGHTER FUTURE
et toujours renforcer votre confiance en l'avenir !



Marjorie Pouzadoux Bokobza,
Directrice Générale Adjointe Schoolab France & Impact.