

Deplastify The Planet

by

SCHOOLAB

PARIS - SAN FRANCISCO - HO CHI MINH CITY

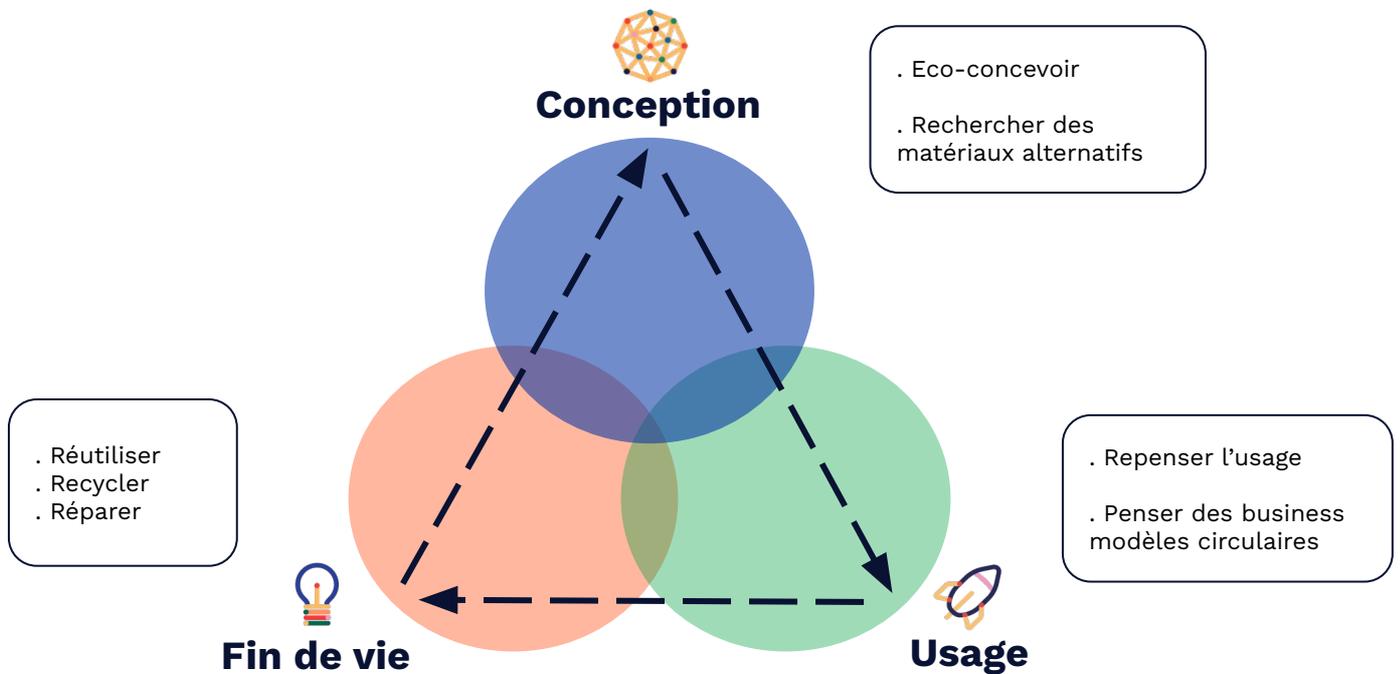
Un laboratoire d'expérimentation pour innover sur vos problématiques plastiques et circularité

SCHOOLAB est un studio d'innovation qui accompagne ses clients dans **l'innovation responsable** en s'appuyant sur des start-ups, étudiants et experts pour aider les grands groupes à **trouver des solutions concrètes et passer à l'échelle.**

19 années d'expérience sur les sujets d'innovation

+70 clients accompagnés dans des projets plastique et circularité

10 partenariats écoles et experts qui nous accompagnent sur ces sujets



+100 missions réalisées avec 70 partenaires

Quelques exemples



Alternatives aux sacs plastiques en aéroport



Réutilisation des chutes de cuir pour un nouveau produit



Favoriser la **réutilisation** des bouchons de bouteilles

Etam

Upcycling des brassières dans leur fin de vie



Développer un **packaging** à base d'algues



Améliorer la **collecte** de déchets abandonnés en ville



Améliorer la **circularité** des produits vétérinaires



Accélérer les initiatives de **reconditionnement** des voitures



INNOVER AVEC DES ÉTUDIANTS

Matériaux alternatifs

Le CPI (création d'un produit innovant)

Le 1^{er} programme pluri-disciplinaire entre 4 grandes écoles françaises (Centrale Paris, ESSEC, Strate Ecole de design et Epitech), créé en 2005

Les entreprises partenaires confient une problématique sur laquelle une équipe de 4 à 5 étudiants accompagnés par un consultant Schoolab travaillent pendant 6 mois.



faurecia inspiring mobility

Trouver un matériau de substitution à la mousse polyuréthane des sièges de voiture

L'objectif du projet est d'ouvrir le champ des possibles de la recherche de matériaux plus vertueux en prenant en compte la provenance, l'écosystème, le mode d'extraction et la fin de vie de ceux-ci.

Une recherche autour de différents matériaux a été effectuée sur base de benchmarks et d'analogies. Durant la phase de prototypage, le loofah s'est avéré être un matériau plausible. Les étudiants ont fourni à Faurecia un mix produit permettant d'atteindre les mêmes caractéristiques que la mousse, mais avec davantage de durabilité.



Repenser l'usage

Le DTP (Deplastify the Planet)

"Deplastify the planet" est programme d'open-innovation en collaboration avec l'université de Berkeley aux États-Unis. L'université nous confie des étudiants de formation business, ingénierie, design, science des matériaux, durabilité et chimie.

Les entreprises partenaires confient une problématique sur laquelle une équipe de 4 à 5 étudiants accompagnés par un consultant Schoolab travaillent pendant 6 mois, d'octobre à mars.



method.

Repenser l'expérience du distributeur de savon et la rendre plus durable

Les distributeurs sont constitués de matériaux multiples, ce qui rend le tri et le recyclage très difficiles. L'équipe a utilisé des formes, des matériaux et des mécanismes alternatifs pour distribuer de la mousse en réduisant la complexité des composants :

Une pompe alimentée par gravité avec une distribution inversée, éliminant le besoin d'une pompe conventionnelle, combinée à une éponge naturelle avec un manche en bambou et du savon en poudre ont permis à l'emballage de franchir une étape supplémentaire en s'affranchissant totalement du plastique.





INNOVER AVEC UNE ÉQUIPE CONSEIL

Eco-concevoir

Accélérer des projets à impact

Objectif : lancer plus rapidement des nouveaux produits et/ou services durables grâce aux méthodes du sustainable design

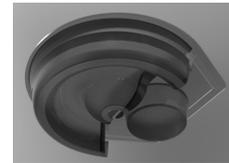
Modalités : création d'une équipe sur mesure avec un directeur de mission, un chef de projet et un expert plastique & circularité pour passer d'une idée à un prototype fonctionnel avec son modèle opérationnel et la vision à long terme sur la viabilité et la faisabilité



Déplastifier la couronne de crevette

Labeyrie a missionné Schoolab pour développer un procédé pour déplastifier son produit phare autour de la crevette. Une contrainte, toucher au minimum au process de fabrication actuel et à la présentation des crevettes, donc limiter l'évolution du CAPEX.

La solution retenue et développée est une solution d'extraction par de l'hyper-glazing en étant déposée sur une plaque perforée par extraction. En plus de réduire le plastique en favorisant une logique VRAC, cette solution permet de réduire l'empreinte carbone et de supprimer les coques non recyclables des couronnes de crevette.



Repenser l'usage

Se projeter dans l'avenir de son secteur

Objectif : Se projeter grâce à des scénarios dans des futurs possibles de votre industrie afin de mieux les appréhender et anticiper des changements avec un ancrage business fort

Modalités : Mission de deux mois en moyenne avec un consultant sénior et un designer. Après une première phase d'analyse de tendances, nous créons des scénarios futuristes dans lesquels vous projeter avec votre équipe afin de mieux comprendre de quoi le futur serait fait.



Dans un monde électrique, quel avenir pour la station essence ?

Que faire des stations-service le jour où nous roulerons tous en véhicules électriques ? C'est le défi de Total qui est en train de convertir ses stations en centres de services périurbains et ruraux.

Afin de repenser au mieux l'offre de services du futur dans ses stations, nous avons aidé Total à se projeter de façon immersive dans un monde 100% électrique, avec des attentes consommateurs nouvelles. Sur base de cette projection, nous avons imaginé une nouvelle offre répondant à une gamme de besoins croissants allant de la mobilité partagée à la livraison du dernier kilomètre en passant par les rendez-vous médicaux.





INNOVER AVEC DES STARTUPS

Matériaux alternatifs

Challenges startups

Objectif : Faire appel à la créativité et à la force d'exécution des entrepreneurs pour accélérer la transition environnementale et sociale

Modalités : déploiement d'une plateforme d'appel à projets à vos couleurs (marque blanche) et sourcing de startups via notre filiale Raiselab spécialisée dans la collaboration startups / grands groupes ainsi que notre réseau de 5000+ startups.



Challenge startups "Better than Plastic"

L'aéroport de Paris nous a sollicité pour organiser un appel à projets start-ups dans le but de trouver des matériaux alternatifs au plastique pour 2 usages :

- Les sacs poubelles des agents d'entretien
- Les sacs PIF (poste d'inspection filtrage)

Un appel à projet a été mené conjointement entre Schoolab et Raiselab en s'appuyant sur un réseau de partenaires (Citeo, Circul'R ainsi que Choose Paris Region). Cet appel à projets a permis d'identifier 246 structures dans le monde entier.



Réutiliser, recycler, réparer

Incubateurs

Objectif : co-crée avec les startups des solutions à vos enjeux de durabilité au travers d'un parcours d'accompagnement structurant aboutissant à un POC sur site

Modalités : création d'un programme d'incubation de 6 mois ou 1 an sur-mesure comprenant le sourcing des startups, leur accompagnement (méthodologies, coaching et expertise) et le déploiement de tests sur site



Incubateur de la Refactory de Renault

La Refactory est l'initiative de reconditionnement des voitures mise en place par Renault dans un objectif de circularité, portant sur les piliers de re-trofit, re-energy, re-cycle et re-start. Nous accompagnons Renault sur l'ensemble du programme, de la conception de l'incubateur à l'accompagnement des startups incubées.

Nous avons identifié 25 startups de l'économie circulaire et de la mobilité qui ont accès à nos formations sur la RSE et le développement de projets, du coaching personnalisé et un accès à l'écosystème Renault pour créer des passerelles avec les métiers et développer des POCs.

